

PENGARUH PARTISIPASI MANAJER DALAM PERENCANAAN STRATEGIS TERHADAP KESENJANGAN ANGGARAN YANG DIMODERASI REPUTASI ATASAN

INTISARI

Partisipasi dalam perencanaan strategis merupakan faktor yang dapat mempengaruhi penciptaan kesenjangan anggaran karena proses anggaran merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari proses perencanaan strategis organisasi. Penelitian ini menguji pengaruh partisipasi manajer dalam perencanaan strategis terhadap kesenjangan anggaran yang dimoderasi oleh reputasi atasan. Penelitian ini menggunakan eksperimen 2x2 antar subyek untuk menguji bagaimana partisipasi manajer dalam perencanaan strategis berinteraksi dengan reputasi atasan untuk mempengaruhi kesenjangan anggaran. Partisipasi dalam perencanaan strategis dimanipulasi menjadi dua jenis (partisipasi dan tidak partisipasi), dan reputasi atasan dimanipulasi menjadi dua jenis (reputasi baik dan reputasi buruk). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesenjangan anggaran yang dihasilkan oleh manajer lebih rendah ketika reputasi atasan yang dirasakan oleh manajer adalah baik. Selanjutnya, penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan secara signifikan antara manajer yang berpartisipasi dalam perencanaan strategis dengan manajer yang tidak berpartisipasi dalam perencanaan strategis terhadap kesenjangan anggaran. Penelitian ini belum mampu menunjukkan bukti bahwa reputasi atasan dapat memperkuat hubungan antara partisipasi dalam perencanaan strategis dengan kesenjangan anggaran.

Kata kunci: partisipasi perencanaan strategis, reputasi atasan, kesenjangan anggaran

THE EFFECT OF MANAGER PARTICIPATION IN STRATEGIC PLANNING ON BUDGETARY SLACK MODERATED BY LEADERS REPUTATION

ABSTRACK

Participation in strategic planning is a factor that can influence the creation of budgetary slack because the budget process is an integral part of the organization's strategic planning process. This study examines the effect of manager's participation in strategic planning on budgetary slack that are moderated by the leaders reputation. This study used 2x2 experiments between subjects to examine how manager participation in strategic planning interacts with the leaders reputation to influence budgetary slack. Participation in strategic planning is manipulated into two types (participation and non-participation), and leaders reputation is manipulated into two types (good reputation and bad reputation). The results of the study show that the budgetatry slack is produced by managers is lower when the leaders reputation perceived by the manager is good. Furthermore, this study shows that there are no significant differences between managers participating in strategic planning with managers who do not participate in strategic planning against budgetary slack. This study has not been able to show evidence that the leaders reputation can strengthen the relationship between participation in strategic planning and the budgetary slack.

Keywords: strategic planning participation, boss reputation, budgetary slack