

**PENGARUH KUALITAS DAYA TARIK WISATA BUDAYA TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA KE KOTAGEDE**

***THE EFFECT OF ATTRACTION QUALITY OF CULTURE TOURISM TO
INTEREST OF DOMESTIC TOURISTS VISIT TO KOTAGEDE***

Oleh : Syariful Anhar Harahap
Program Studi : Arsitektur/ Magister Arsitektur dan Perencanaan Wisata
Instansi Asal : -
Pembimbing : Dr. Ir. Dwita Hadi Rahmi, M.A.
Tanggal Wisuda : 19 Juli 2019

INTISARI

Daya tarik wisata budaya Kotagede berupa bangunan arsitektur memiliki nilai keberagaman dan keunikan yang sangat tinggi. Hal tersebut diyakini dapat memicu minat wisatawan nusantara untuk berkunjung akan tetapi secara kualitas daya tarik wisata budaya Kotagede masih memiliki permasalahan dalam hal aksesibilitas dan kelengkapan fasilitas umum dan pariwisata dalam menunjang aktivitas wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas daya tarik wisata budaya Kotagede, minat kunjungan wisatawan nusantara ke Kotagede dan pengaruh ke dua variabel tersebut. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan hasil akan dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial.

Hasil penelitian terhadap pengaruh kualitas daya tarik wisata budaya dan minat kunjungan wisatawan nusantara ke Kotagede yaitu: (1) daya tarik wisata budaya Kotagede memiliki nilai yang baik dan yang menjadi daya tarik utama wisata budaya Kotagede adalah keunikan dari bangunan arsitektur dan keunikan kawasan Kotagede, (2) minat kunjungan wisatawan nusantara ke Kotagede sangat tinggi dan keunikan bangunan arsitektur serta kemudahan menjangkau Kotagede menjadi faktor utama wisatawan nusantara untuk mengunjungi Kotagede, (3) berdasar hasil uji *person product moment* dan uji *t-test* maka diperoleh nilai r_{hitung} 0,540 > r_{tabel} 0,195 dan nilai *t-test* t_{hitung} 6,356 > t_{tabel} 1,661 maka dapat dinyatakan bahwa pengaruh antara kualitas daya tarik wisata budaya terhadap minat kunjungan wisatawan nusantara sebesar 0,540 adalah signifikan digeneralisasikan untuk populasi di mana diambil (H_0 : tidak ada hubungan di tolak).

Kata kunci: Kualitas, Daya tarik wisata budaya, Minat kunjungan, Wisatawan Nusantara

***THE EFFECT OF ATTRACTION QUALITY OF CULTURE TOURISM TO
INTEREST OF DOMESTIC TOURISTS VISIT TO KOTAGEDE***

**PENGARUH KUALITAS DAYA TARIK WISATA BUDAYA TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA KE KOTAGEDE**

Oleh : Syariful Anhar Harahap
Program Studi : Arsitektur/ Magister Arsitektur dan Perencanaan Wisata
Instansi Asal : -
Pembimbing : Dr. Ir. Dwita Hadi Rahmi, M.A.
Tanggal Wisuda : 19 Juli 2019

ABSTRACT

Kotagede's cultural tourist attraction in the form of architectural buildings has a very high value of diversity and uniqueness. This is believed to trigger the interest of domestic tourists to visit, but in terms of quality, Kotagede's cultural tourist attraction still has problems in terms of accessibility and completeness of public facilities and tourism in supporting tourist activities. This study aims to determine the quality of Kotagede's cultural tourist attraction, interest in visiting Indonesian tourists to Kotagede and the influence of these two variables. By using quantitative research methods and results will be analyzed using descriptive statistics and inferential statistics.

The results of the study on the influence of the quality of cultural tourist attraction and interest in visiting Indonesian archipelago tourists to Kotagede are: (1) Kotagede cultural tourist attraction has good value and the main attraction of Kotagede cultural tourism is the uniqueness of the architectural building and the uniqueness of the Kotagede area, (2) the interest of domestic tourist visits to Kotagede is very high and the uniqueness of architectural buildings and the ease of reaching Kotagede are the main factors of domestic tourists visiting Kotagede, (3) based on the results of the person product moment and t-test, the value of $0.540 > r$ table 0.195 and the value of t-test t-count $6.356 > t$ table $1,661$, it can be stated that the influence of the quality of cultural tourist attraction on the interest of the tourist tourists of the archipelago of 0.540 is significantly generalized to the population taken (H_0 : no relationship rejected).

Keywords: *Quality, cultural tourist attraction, interest in visits, archipelago
tourists*