



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
INTISARI.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Intensi Prosocial.....	11
1. Intensi Prosocial	11
2. Aspek dan Pengukuran Perilaku Prosocial	15
3. Determinan Perilaku Prosocial	18
4. Perilaku Prosocial pada Anak.....	22
B. Intensi Prosocial terhadap <i>Ingroup</i> dan <i>Outgroup</i>	28
1. Konsep Identitas Sosial	29
2. Identitas Sosial Berbasis Agama pada Anak.....	33
3. <i>Social Identity Salience</i>	36
C. Intensi Prosocial pada <i>Ingroup</i> dan <i>Outgroup</i> Berbasis Agama pada Anak..	39
D. Hipotesis	43
BAB III: METODE PENELITIAN	44
A. Identifikasi Variabel	44
B. Definisi Operasional	44
1. Intensi Prosocial	44



2. Target Intensi Prososial: <i>Ingroup</i> dan <i>Outgroup</i>	45
C. Subjek Penelitian	45
D. Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Pengukuran	46
1. Studi Pendahuluan	46
2. Skala Intensi Prososial.....	49
E. Deskripsi Kualitas Instrumen.....	52
F. Desain Penelitian.....	53
1. Desain Eksperimen.....	53
2. Prosedur Penelitian.....	57
G. Metode Pengolahan Data.....	59
BAB IV: PELAKSANAAN PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL	60
A. Deskripsi Subjek.....	60
B. Deskripsi Data	60
C. Hasil Uji Asumsi.....	61
D. Pengujian Hipotesis dan Analisis Tambahan	62
1. Pengujian Hipotesis	62
2. Analisis Tambahan	63
E. Pembahasan.....	65
BAB V: PENUTUPAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Nama Tokoh yang Dipersepsi Sebagai <i>Ingroup</i> dan <i>Outgroup</i> Berdasarkan Studi Pendahuluan.....	48
2. Distribusi Aitem dalam Skala Intensi Prososial	51
3. Hasil Uji <i>Shapiro-Wilk</i> Data Intensi Prososial terhadap <i>Ingroup</i> dan <i>Outgroup</i>	61
4. Hasil Uji-T Sampel Berpasangan Data Intensi Prososial terhadap <i>Ingroup</i> dan <i>Outgroup</i> (N = 92).....	62
5. Perbandingan Skor Intensi Prososial terhadap <i>Ingroup</i> dan Intensi Prososial terhadap <i>Outgroup</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	63
6. Perbandingan Skor Aspek Intensi Prososial	64



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Intensi Prosocial Anak terhadap Ingroup dan Outgroup Berbasis Agama
NADIA PUTI SAKINA, Sutarimah Ampuni, S.Psi., M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Contoh Skenario dalam Skala Intensi Prosocial	56
Gambar 2. Contoh Pertanyaan <i>Priming</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Alat Ukur Penelitian	95
1. Kuesioner Studi Pendahuluan	96
2. Data Hasil Studi Pendahuluan.....	99
3. Lembar <i>Priming</i>	102
4. Skala Intensi Prososial untuk Subjek Perempuan	106
5. Skala Intensi Prososial untuk Subjek Laki-Laki	129
6. <i>Informed Consent</i>	152
B. Data Uji Coba	154
1. Data Uji Coba Skala Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Ingroup</i>	155
2. Data Uji Coba Skala Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Outgroup</i>	160
C. Uji Reliabilitas	165
1. Uji Reliabilitas Skala Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Ingroup</i>	166
2. Uji Reliabilitas Skala Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Outgroup</i>	168
D. Data Hasil Penelitian	170
1. Deskripsi Data Penelitian.....	171
2. Uji Asumsi	173
3. Uji Hipotesis	174
4. Data Penelitian Skala Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Ingroup</i>	175
5. Data Penelitian Skala Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Outgroup</i>	181
6. Uji Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin	187
7. Uji Perbedaan Berdasarkan Aspek Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Ingroup</i>	188
8. Uji Perbedaan Berdasarkan Aspek Intensi Prososial: Sub-Skala <i>Outgroup</i>	190