UNIVERSITAS GADJAH MADA
KARAKTER KAWASAN TEMPAT KETIGA DENGAN PENDEKATAN IMAGEABILITY KASUS: KAWASAN KAMPUS UGM, YOGYAKARTA
A.A.AYU RATIH T.A.K, Dr. Dyah Titisari Widyastuti, S.T., MUDD.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL **i**
HALAMAN PENGESAHAN **ii**
HALAMAN PERNYATAAN **iii**
KATA PENGANTAR **iv**
DAFTAR ISI **v**
DAFTAR GAMBAR **ix**
DAFTAR TABEL **xiv**
DAFTAR ISTILAH **xvi**
INTISARI **xvii**
ABSTRACT **xix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.1.1. Tempat Ketiga dan Fenomena Kawasan Urban 1
1.2. Konteks Kawasan Kampus 5
1.3. Tempat Ketiga di Kawasan Kampus UGM 9
1.4. Karakteristik Kawasan Tempat Ketiga 12
1.5. Rumusan Permasalahan 14
1.6. Pertanyaan Penelitian 14
1.7. Tujuan Penelitian 14
1.8. Manfaat Penelitian 15
1.9. Definisi Operasional 15
1.10. Keaslian Penelitian 18
1.11. Sistematika Penulisan 22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **23**
2.1. Ruang Publik dan Lingkungan Fisik 23
2.2. Tempat Ketiga 25

KARAKTER KAWASAN TEMPAT KETIGA DENGAN PENDEKATAN IMAGEABILITY KASUS: KAWASAN KAMPUS UGM, YOGYAKARTA
A.A.AYU RATIH T.A.K, Dr. Dyah Titisari Widyastuti, S.T., MUDD.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3. Pendekatan *Imageability* 30
2.3.1. Identitas Kawasan : Kualitas Bentuk 33
2.3.2. Kualitas Karakter Fisik 36
2.4. Dialog Teori : *Urban Design,* Lingkungan dan Perilaku, Tempat Ketiga dan Karakter Kawasan 39
2.5. Teori Makro : Tata Letak dan Setting bangunan Komersial pada Kawasan 41
2.5.1. Tata Letak dan Setting Fungsi Bangunan di Kawasan 41
2.5.2. Tinjauan terkait Peraturan Daerah 43
2.5.3. Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan Kampus (RTBL Kampus) 45
2.5.4. SmartCodes 46

BAB III METODE PENELITIAN 56
3.1. Metode Penelitian 56
3.2. Delineasi Amatan : Kawasan Kampus UGM 57
3.3. Parameter, Variabel, Indikator 58
3.4. Jenis Data 62
3.5. Batasan Lingkup Penelitian 62
3.6. Tahapan Penelitian 63
3.6.1. Prosedur Penentuan Responden dan Sampel Tempat Ketiga 66
3.6.2. Tahapan Awal 67
A. Latar Belakang Masalah 67
B. Kuisioner Awal 68
C. Pemetaan Kawasan Amatan 69
3.6.3. Tahapan Pengumpulan Data 69
3.6.4. Tahapan Analisis Data 74
3.6.5. Tahapan Rekomendasi 77

BAB IV TINJAUAN WILAYAH PENELITIAN 78
4.1. Kawasan Kampus UGM dan Perkembangannya 78
4.2. Aktivitas Mahasiswa 80

KARAKTER KAWASAN TEMPAT KETIGA DENGAN PENDEKATAN IMAGEABILITY KASUS: KAWASAN KAMPUS UGM, YOGYAKARTA
A.A.AYU RATIH T.A.K, Dr. Dyah Titisari Widyastuti, S.T., MUDD.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3. Wilayah Penelitian 81

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN 84

5.1. Hasil Penelitian 84

5.1.1. Profil Responden 84

5.1.2. Tempat Ketiga Menurut Responden 84

A. Tipe Tempat Ketiga 84

B. Moda Transportasi 86

C. Frekuensi, Durasi, Makna Kunjungan 86

D. Konteks Tempat Ketiga terhadap Kawasan UGM 87

5.1.3. Karakter Ruang Publik, Interaksi Sosial, Aksesibilitas 87

5.1.4. *Imageability* Kawasan UGM 88

5.2. Analisis 89

5.2.1. Pola Sebaran Tempat Ketiga, Kawasan Kampus UGM 89

5.2.2. *Imageability* Kawasan Tempat Ketiga, Kawasan Kampus UGM 91

5.2.3. Analisis dan Pembahasan Imageability Perkluster Kampus 97

1. Kluster Sekolah Vokasi 97
2. Kluster Fakultas Teknik UGM 103
3. Kluster Fakultas Kedokteran UGM 110
4. Kluster Fakultas Kedokteran Hewan - Peternakan UGM 117
5. Kluster Fakultas Pertanian UGM 124
6. Kluster Fakultas Hukum UGM 131
7. Prosedur Penentuan Sampel berdasar Dominasi Sebaran Tempat Ketiga dan Frekuensi Kunjungan 137

5.2.4. Jarak Tempat Ketiga ke Tempat Pertama 144

5.2.5. Jarak Tempat Ketiga ke Tempat Kedua 145

5.2.6. Analisis *Imageability* Kawasan Berdasarkan Tipe Tempat Ketiga 148

A. *Coffeeshops* : Mato Kopi 148

B. Restoran : Upnormal Jalan Kaliurang 151

C. Pusat Perbelanjaan : Indomaret Point Colombo 154

D. Ruang Terbuka : Graha Sabha Pramana 157

KARAKTER KAWASAN TEMPAT KETIGA DENGAN PENDEKATAN IMAGEABILITY KASUS: KAWASAN KAMPUS UGM, YOGYAKARTA
A.A.AYU RATIH T.A.K, Dr. Dyah Titisari Widyastuti, S.T., MUDD.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.2.7. Rekapitulasi Penilaian Karakteristik Tempat Ketiga 160
5.2.8. Rekapitulasi Penilaian Karakteristik Kawasan Tempat Ketiga 161
5.2.9. Temuan Penelitian : Skala Mikro-Messo-Makro 162

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 169
6.1. Kesimpulan 169
6.2. Rekomendasi : Strategi Desain Tempat Ketiga di Kawasan Kampus 179
6.3. Keterbatasan Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN