

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.1.1. Tempat Ketiga dan Fenomena Kawasan Urban	1
1.2. Konteks Kawasan Kampus	5
1.3. Tempat Ketiga di Kawasan Kampus UGM	9
1.4. Karakteristik Kawasan Tempat Ketiga	12
1.5. Rumusan Permasalahan	14
1.6. Pertanyaan Penelitian	14
1.7. Tujuan Penelitian	14
1.8. Manfaat Penelitian	15
1.9. Definisi Operasional	15
1.10. Keaslian Penelitian	18
1.11. Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1. Ruang Publik dan Lingkungan Fisik	23
2.2. Tempat Ketiga	25

2.3. Pendekatan <i>Imageability</i>	30
2.3.1. Identitas Kawasan : Kualitas Bentuk	33
2.3.2. Kualitas Karakter Fisik	36
2.4. Dialog Teori : <i>Urban Design</i> , Lingkungan dan Perilaku, Tempat Ketiga dan Karakter Kawasan	39
2.5. Teori Makro : Tata Letak dan Setting bangunan Komersial pada Kawasan	41
2.5.1. Tata Letak dan Setting Fungsi Bangunan di Kawasan	41
2.5.2. Tinjauan terkait Peraturan Daerah	43
2.5.3. Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan Kampus (RTBL Kampus)	45
2.5.4. SmartCodes	46
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Metode Penelitian	56
3.2. Delineasi Amatan : Kawasan Kampus UGM	57
3.3. Parameter, Variabel, Indikator	58
3.4. Jenis Data	62
3.5. Batasan Lingkup Penelitian	62
3.6. Tahapan Penelitian	63
3.6.1. Prosedur Penentuan Responden dan Sampel Tempat Ketiga	66
3.6.2. Tahapan Awal	67
A. Latar Belakang Masalah	67
B. Kuisisioner Awal	68
C. Pemetaan Kawasan Amatan	69
3.6.3. Tahapan Pengumpulan Data	69
3.6.4. Tahapan Analisis Data	74
3.6.5. Tahapan Rekomendasi	77
BAB IV TINJAUAN WILAYAH PENELITIAN	78
4.1. Kawasan Kampus UGM dan Perkembangannya	78
4.2. Aktivitas Mahasiswa	80

4.3. Wilayah Penelitian	81
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	84
5.1. Hasil Penelitian	84
5.1.1. Profil Responden	84
5.1.2. Tempat Ketiga Menurut Responden	84
A. Tipe Tempat Ketiga	84
B. Moda Transportasi	86
C. Frekuensi, Durasi, Makna Kunjungan	86
D. Konteks Tempat Ketiga terhadap Kawasan UGM	87
5.1.3. Karakter Ruang Publik, Interaksi Sosial, Aksesibilitas	87
5.1.4. <i>Imageability</i> Kawasan UGM	88
5.2. Analisis	89
5.2.1. Pola Sebaran Tempat Ketiga, Kawasan Kampus UGM	89
5.2.2. <i>Imageability</i> Kawasan Tempat Ketiga, Kawasan Kampus UGM	91
5.2.3. Analisis dan Pembahasan <i>Imageability</i> Perkluster Kampus	97
1. Kluster Sekolah Vokasi	97
2. Kluster Fakultas Teknik UGM	103
3. Kluster Fakultas Kedokteran UGM	110
4. Kluster Fakultas Kedokteran Hewan - Peternakan UGM	117
5. Kluster Fakultas Pertanian UGM	124
6. Kluster Fakultas Hukum UGM	131
7. Prosedur Penentuan Sampel berdasar Dominasi Sebaran Tempat Ketiga dan Frekuensi Kunjungan	137
5.2.4. Jarak Tempat Ketiga ke Tempat Pertama	144
5.2.5. Jarak Tempat Ketiga ke Tempat Kedua	145
5.2.6. Analisis <i>Imageability</i> Kawasan Berdasarkan Tipe Tempat Ketiga	148
A. <i>Coffeeshops</i> : Mato Kopi	148
B. Restoran : Upnormal Jalan Kaliurang	151
C. Pusat Perbelanjaan : Indomaret Point Colombo	154
D. Ruang Terbuka : Graha Sabha Pramana	157

5.2.7. Rekapitulasi Penilaian Karakteristik Tempat Ketiga	160
5.2.8. Rekapitulasi Penilaian Karakteristik Kawasan Tempat Ketiga	161
5.2.9. Temuan Penelitian : Skala Mikro-Messo-Makro	162

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 169

6.1. Kesimpulan	169
6.2. Rekomendasi : Strategi Desain Tempat Ketiga di Kawasan Kampus	179
6.3. Keterbatasan Penelitian	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN