

**ANALISIS FAKTOR YANG MENJADI
PERTIMBANGAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
PAKAIAN BEKAS**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Nuryakinah Siregar
15/387301/PEK/20804

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**