

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 <i>Customer Service Level</i>	8
3.2 Tipe Data	8
3.3 <i>Data Mining</i>	9
3.4 Klasifikasi	10
3.5 <i>Naïve Bayes Classifier</i>	11
3.6 Regresi	14

3.7 Jumlah Kuadrat Galat (<i>Sum of Square Error/ SSE</i>)	14
3.8 <i>Piecewise Fuction</i>	14
3.9 Uji Normalitas	15
3.10 Transformasi Johnson	16
3.11 Distribusi Normal (Gaussian)	16
BAB IV METODE PENELITIAN	17
4.1 Objek Penelitian	17
4.2 Data yang Digunakan	17
4.3 Alat Penelitian	18
4.4 Tahapan Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Karakter Model	23
5.2 Membangun Model <i>Naïve Bayes</i>	24
5.2.1 Atribut <i>Forecast Bias</i> (FB)	24
5.2.2 Atribut <i>Forecast Accuracy</i> (FA)	27
5.2.3 Atribut <i>Percentage Availability to Actual Demand</i> (AD)	29
5.2.4 Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i> (AF)	33
5.2.5 Atribut <i>Factory Service Level</i> (FSL)	36
5.2.6 Probabilitas kelas <i>Customer Service Level</i> (CSL)	36
5.3 Pengujian Akurasi	36
5.4 Desain <i>User Interface</i>	41
BAB VI PENUTUP	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Alir dari Tahapan Pelaksanaan Penelitian	22
Gambar 5.1 Hasil <i>Fitting</i> Data Atribut FB Kelas “Tidak”	25
Gambar 5.2 Hasil <i>Fitting</i> Data Atribut FB Kelas “Tidak” Bagian II	26
Gambar 5.3 Hasil <i>Fitting</i> Atribut FA Kelas “Tidak”	28
Gambar 5.4 Hasil <i>Fitting</i> Atribut FA Kelas “Tidak” Bagian III	29
Gambar 5.5 Hasil <i>Fitting</i> Atribut AD Kelas “Tercapai”	30
Gambar 5.6 Hasil <i>Fitting</i> Atribut AD Kelas “Tercapai” Bagian II	31
Gambar 5.7 Hasil <i>Fitting</i> Atribut AD Kelas “Tidak”	32
Gambar 5.8 Hasil <i>Fitting</i> Atribut AD Kelas “Tidak” Bagian II	32
Gambar 5.9 Hasil <i>Fitting</i> Atribut AF Kelas “Tercapai”	34
Gambar 5.10 Hasil <i>Fitting</i> Atribut AF Kelas “Tercapai” Bagian II	35
Gambar 5.11 Desain <i>User Interface</i>	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peta Penelitian Berdasarkan Metode dan Objek Penelitian	7
Tabel 3.1 Konfigurasi <i>Confusion Matrix</i>	12
Tabel 5.1 Kriteria Transformasi Nilai FSL dan CSL	23
Tabel 5.2 Jenis Data Dari Atribut	23
Tabel 5.3 Peluang Atribut FB Kelas “Tidak”	27
Tabel 5.4 Peluang Atribut FA Kelas “Tidak”	29
Tabel 5.5 Peluang Atribut AD Kelas “Tercapai”	31
Tabel 5.6 Peluang Atribut AD Kelas “Tidak”	33
Tabel 5.7 Peluang Atribut AF Kelas “Tercapai”	35
Tabel 5.8 Probabilitas Atribut FSL	36
Tabel 5.9 Probabilitas Kelas CSL	36
Tabel 5.10 Data Sampel	37
Tabel 5.11 <i>Confusion Matrix</i>	40
Tabel 5.12 Parameter Pengujian Hasil Klasifikasi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data <i>Training</i>	47
Lampiran 2. Data <i>Testing</i>	74
Lampiran 3. Uji Normalitas Atribut <i>Forecast Bias</i>	86
Lampiran 4. Grafik Data Atribut <i>Forecast Bias</i>	87
Lampiran 5. Transformasi Data Atribut <i>Forecast Bias</i> Kelas “Tercapai”	88
Lampiran 6. Data Hasil Pengujian Distribusi Normal Atribut <i>Forecast Bias</i> Kelas “Tercapai”	88
Lampiran 7. Pengujian Transformasi Atribut <i>Forecast Bias</i> Kelas “Tidak”	89
Lampiran 8. Pengujian Distribusi Atribut <i>Forecast Bias</i> Kelas “Tidak”	89
Lampiran 9. Perhitungan SSE Atribut <i>Forecast Bias</i> Kelas “Tidak”	90
Lampiran 10. Uji Normalitas Atribut <i>Forecast Accuracy</i>	93
Lampiran 11. Grafik Data Atribut <i>Forecast Accuracy</i>	94
Lampiran 12. Transformasi Data Atribut <i>Forecast Accuracy</i> Kelas “Tercapai	95
Lampiran 13. Data Hasil Pengujian Distribusi Normal Atribut <i>Forecast</i> <i>Accuracy</i> Kelas “Tercapai”	95
Lampiran 14. Pengujian Transformasi Atribut <i>Forecast Accuracy</i> Kelas “Tidak”	96
Lampiran 15. Pengujian Distribusi Atribut <i>Forecast Accuracy</i> Kelas “Tidak”	96
Lampiran 16. Perhitungan SSE Atribut <i>Forecast Accuracy</i> Kelas “Tidak”	97
Lampiran 17. Uji Normalitas Atribut <i>Percentage Availability to Actual Order</i>	100
Lampiran 18. Grafik Data Atribut <i>Percentage Availability to Actual Order</i>	101
Lampiran 19. Pengujian Transformasi Atribut <i>Percentage Availability to</i> <i>Actual Order</i> Kelas “Tercapai”	102
Lampiran 20. Pengujian Transformasi Atribut <i>Percentage Availability to</i> <i>Actual Order</i> Kelas “Tidak”	102
Lampiran 21. Pengujian Distribusi Atribut <i>Percentage Availability to Actual</i> <i>Order</i> Kelas “Tercapai”	102

Lampiran 22. Pengujian Distribusi Atribut <i>Percentage Availability to Actual</i> Order Kelas “Tidak”	103
Lampiran 23. Perhitungan SSE Atribut <i>Percentage Availability to Actual</i> Order Kelas “Tercapai”	104
Lampiran 24. Perhitungan SSE Atribut <i>Percentage Availability to Actual</i> Order Kelas “Tidak”	110
Lampiran 25. Uji Normalitas Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i>	113
Lampiran 26. Grafik Data Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i>	114
Lampiran 27. Pengujian Transformasi Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i> Order Kelas “Tercapai”	115
Lampiran 28. Pengujian Transformasi Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i> Order Kelas “Tidak”	115
Lampiran 29. Pengujian Distribusi Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i> Kelas “Tercapai”	115
Lampiran 30. Pengujian Distribusi Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i> Kelas “Tidak”	116
Lampiran 31. Perhitungan SSE Atribut <i>Percentage Availability to Forecast</i> Kelas “Tercapai”	117
Lampiran 32. Perhitungan <i>Likelihood</i> dari CSL Kelas “Tercapai”	124
Lampiran 33. Perhitungan <i>Likelihood</i> dari CSL Kelas “Tidak”	130
Lampiran 34. Perhitungan Peluang CSL	136