

INTISARI

Perkembangan adopsi usahatani sayuran organik masih relatif lambat di banyak daerah di Indonesia salah satunya di Desa Kopeng Kecamatan Getasan. Riset mengenai faktor yang mempengaruhi niat untuk mengadopsi usahatani sayuran organik diperlukan sebagai bahan masukan untuk manajemen sumberdaya manusia. Perencanaan kemitraan agribisnis usahatani organik dianggap perlu mendapatkan pemahaman konstruksi yang membangun niat petani dalam mengadopsi usahatani organik. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat petani mengadopsi usahatani sayuran organik. Penelitian ini dilakukan di Desa Kopeng Kecamatan Getasan dengan melakukan survey ke 60 petani yang masih berusahatani sayuran konvensional. Analisis faktor dilakukan dengan *Structural Equation Modelling – Partial Least Square* (SEM-PLS) untuk memprediksi faktor kunci dari model. Hasil penelitian menemukan bahwa sikap petani terhadap usahatani sayuran organik tidak menjadi pendorong utama untuk berniat mengadopsi usahatani sayuran organik. Namun dukungan sosial akan memberikan pengaruh terhadap niat petani mengadopsi usahatani sayuran organik. Terutama dukungan dari pelaku agribisnis sayuran organik untuk berinvestasi dan bermitra dengan petani. Kesanggupan petani memiliki pengaruh paling besar dari faktor lain dalam mempengaruhi niat petani mengadopsi usahatani sayuran organik. Kesanggupan petani untuk menjangkau akses sertifikasi, subsidi pemerintah, dan informasi mengenai pertanian sayuran organik hendaknya menjadi fokus utama dalam meningkatkan niat petani di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Adopsi, Petani, Sayuran, Organik, Niat, SEM-PLS, Sikap, Dukungan Sosial, Kesanggupan Petani.

ABSTRACT

Progress in adopting organic vegetable farming is still relatively slow in many regions in Indonesia, one of which is in Kopeng Village, Getasan District. Research on factors that influence intention to adopt organic vegetable farming is needed as input for human resource management. Organic farming agribusiness partnership planning is deemed necessary to get an understanding of construction that builds farmers' intention in adopting organic farming. This study aims to identify factors that influence farmers' intentions to adopt organic vegetable farming. This research was conducted in Kopeng Village Sub-district Getasan by conducting a survey of 60 farmers who are still cultivating conventional vegetables. Factor analysis is done by Structural Equation Modeling - *Partial Least Square* (SEM-PLS) to predict the key factors of the model. The results of the study found that farmers' attitudes towards organic vegetable farming were not the main driver to intend to adopt organic vegetable farming. However, social support will have an influence on the intention of farmers to adopt organic vegetable farming. Especially support from organic vegetable agribusinesses to invest and partner with farmers. The ability of farmers to have the most influence from other factors in influencing the intention of farmers to adopt organic vegetable farming. The ability of farmers to reach access to certification, government subsidies, and information on organic vegetable farming should be the main focus in increasing farmers' intentions in the future.

Keywords: Adoption, Farmers, Vegetables, Organic, Intention, SEM-PLS, Attitude, Social Support, Farmer Ability.