

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka.....	6
1.6. Landasan Teori	8
1.7. Metode Penelitian	11
1.7.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.7.2. Sumber Data.....	11
1.7.3. Metode Pengumpulan Data.....	12

1.7.4. Populasi Penelitian.....	13
1.7.5. Teknik Sampling.....	13
1.7.6. Metode Analisis Data.....	14
1.8. Sistematika Penulisan	16
BAB II GAMBARAN UMUM BALI SAFARI DAN MARINE PARK	17
2.1. Deskripsi Bali Safari dan Marine Park.....	17
2.2. Atraksi Wisata Bali Safari dan Marine Park	21
2.2.1. Paket Wisata Domestik.....	21
2.3. Fasilitas Bali Safari dan Marine Park.....	35
2.4. Media Promosi Bali Safari dan Marine Park.....	38
2.5. Sarana Penjualan Paket Wisata di Bali Safari dan Marine Park.....	42
2.5.1. Loket	42
2.5.2. Biro Perjalanan Wisata/TIC.....	42
2.5.3. Via Website.....	42
2.5.4. Via WhatsApp.....	43
BAB III PERILAKU PENGUNJUNG DOMESTIK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA BALI SARAFI DAN MARINE PARK	44
3.1. Deskripsi Karakteristik Responden	44
3.2. Perilaku Pengunjung Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Wisata Bali Safari dan Marine Park.....	48
3.2.1. Karakteristik Pengunjung Usia 17 – 23 Tahun.....	48
3.2.2. Proses Pengambilan Keputusan Usia 17 - 23 Tahun	49
3.2.3. Karakteristik Pengunjung Usia 24 – 40 Tahun.....	60
3.2.4. Proses Pengambilan Keputusan Usia 24 - 40 Tahun	61
3.2.5. Perilaku Pengunjung Usia Lebih dari 40 Tahun.....	71
3.2.6. Proses Pengambilan Keputusan Usia lebih dari 40 Tahun	72
3.3. Perbandingan Perilaku Pembelian Setiap Kategori Usia.....	81
BAB IV PENUTUP	86



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perilaku Pengunjung Domestik Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Paket Wisata Bali Safari dan Marine Park
YULIA DARMA, DR. Tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>