

ABSTRAK

Bali adalah salah satu daerah tujuan wisata di Indonesia yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan domestik dan mancanegara. Bali mampu menarik Pengunjung hingga 5,6 juta pada akhir tahun 2017. Salah satu daerah yang paling banyak dikunjungi oleh Pengunjung adalah Kabupaten Gianyar dengan jumlah kunjungan mencapai angka 3,8 juta pada tahun 2017. Atraksi utama yang ditawarkan di Kabupaten Gianyar adalah wisata alam karena lokasinya yang berada didaerah ketinggian. Dari beberapa objek wisata yang memanfaatkan kondisi alam Gianyar, Bali Safari and Marine Park adalah salah satu objek wisata dengan jumlah kunjungan terbesar di Kabupaten Gianyar. Melihat antusiasme pengunjung yang luar biasa tersebut, diperkirakan terdapat beberapa faktor yang melatarbelakangi Pengunjung memilih objek wisata ini.

Penelitian ini menerapkan teori proses pengambilan keputusan yang dikemukakan oleh Kotler. Indikator pengambilan keputusan terdiri dari (1) Pengenalan Masalah, (2) Pencarian Informasi, (3) Evaluasi Alternatif, (4) Pengambilan Keputusan Pembelian.

Hasil dari penelitian ini, setiap Pengunjung dengan kategori rentang usia yang berbeda memiliki kecenderungan pengambilan keputusan yang berbeda. Pengunjung dengan rentang usia 17 – 23 tahun cenderung melakukan pengambilan keputusan perjalanan atas keinginannya sendiri dan paling mempertimbangkan faktor harga ketika memilih suatu destinasi. Sementara itu, Pengunjung dengan rentang usia 24 – 40 tahun lebih memilih menggunakan jasa travel agen ketika berkunjung ke suatu destinasi dan mempertimbangkan faktor kegiatan yang ditawarkan oleh objek wisata tersebut. Untuk Pengunjung dengan rentang usia lebih dari 40 tahun yang datang ke Bali Safari dan Marine Park, cenderung memilih Paket wisata diluar paket wisata dasar seperti Penjelajahan Safari dan Safari Legenda karena sudah pernah berkunjung sebelumnya

Kata Kunci : Bali Safari dan Marine Park, Pengambilan Keputusan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Bali is one of the tourist destinations in Indonesia which is most visited by domestic and foreign tourists. Bali was able to attract visitors to 5.6 million by the end of 2017. One of the most visited areas by tourists is Gianyar Regency with a number of visits reaching 3.8 million in 2017. The main attractions offered in the Gianyar Regency is a natural tourist destination because of its location in the elevation area. Of the several tourist attractions that utilize the natural conditions of Gianyar, Bali Safari and Marine Park is one of the attractions with the largest number of visits in Gianyar Regency. Seeing the enthusiasm of the extraordinary visitors, it is estimated that there are several factors behind the tourists choosing this attraction.

This study applies the theory of the decision-making process proposed by Kotler. Decision-making indicators consist of (1) Introduction to the Problem, (2) Information Search, (3) Alternative Evaluation, (4) Purchasing Decision Making.

The results of this study, each tourist with a different age range category has different decision-making tendencies. Tourists ranging in age from 17 - 23 years tend to make travel decisions at their own discretion and most consider the price factor when choosing a destination. Meanwhile, tourists aged 24 - 40 years prefer to use travel agent services when visiting a destination and consider the factors offered by the tourist attraction. For tourists over the age of 40 who come to Bali Safari and Marine Park, they tend to choose tourism products outside of basic tourism packages such as Safari Explore and Safari Legend because they have visited before.

Keywords: Bali Safari and Marine Park, Decision Making, Purchasing Decision Making.