

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR/FOTO/PETA.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
ABSTRAK.....	xxiii

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
I.4 Tujuan Penelitian.....	10
I.5 Metode dan Sumber.....	10
I.6 Tinjauan Pustaka.....	13
I.7 Sistematika Penulisan.....	19
 <b>BAB II GAMBARAN KOTA INDONESIA PASCA AMBRUKNYA KOLONIALISME.....</b>	 <b>21</b>
II. 1 Deteritorialisasi Desa-Kota.....	22
II. 2 Deindustrialisasi Pedesaan Studi Kasus Yogyakarta.....	31
II. 3 Mata Pencarian Baru dan Berkembangnya Sektor Informal.....	36
 <b>BAB III BECAK DALAM ARUS PERKEMBANGAN KOTA.....</b>	 <b>50</b>
III. 1 Sejarah Kehadiran Becak di Perkotaan Indonesia.....	51
III. 2 Popularitas Becak di Yogyakarta Sebelum Kemunculan Motor....	59
III. 3 Kedatangan Kendaraan Bermotor Murah.....	78
 <b>BAB IV CARA LAIN UNTUK MELIHAT KOTA.....</b>	 <b>91</b>
IV.1 Dimensi Sosial Becak dan Sebuah Pemahaman Ruang.....	94
IV.2 Hubungan Formal (Pegawai dan Bos).....	107
IV.2.1 Awal Terbentuknya Perusahaan Sinar Laut.....	111
IV.3 Hubungan dengan Pelanggan.....	113
IV.3.1 Saudara dari Jalan.....	117
IV.3.2 Ketipu dan Kemalingan.....	123
IV.4 Jalanan (Ruang Reproduksi Relasi).....	127
IV.4.1 Hubungan Percintaan.....	130
IV.4.2 Strategi Hidup di Jalanan Kota.....	138
 <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	 <b>144</b>
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 <b>152</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>164</b>
 <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....</b>	 <b>176</b>