



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
MOTTO.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	13
C. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komitmen Organisasi .....	14
1. Definisi Komitmen Organisasi .....	14
2. Faktor-faktor Komitmen Organisasi .....	15
3. Aspek-aspek Komitmen Organisasi.....	16
B. Kepuasan Komunikasi.....	18
1. Pentingnya Komunikasi dalam Organisasi.....	18
2. Definisi dan Faktor-faktor Kepuasan Komunikasi.....	20
3. Aspek-aspek Kepuasan Komunikasi .....	21
C. Hubungan Kepuasan Komunikasi dengan Komitmen Organisasi.....	22
D. Hipotesis.....	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel.....	25



B. Definisi Operasional.....	25
C. Subjek Penelitian.....	26
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
E. Instrumen Penelitian dan Alat Pengumpul Data.....	27
F. Prosedur Penelitian.....	28
G. Metode Analisis dan Interpretasi Data.....	28
<b>BAB IV. PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Populasi Penelitian.....	30
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....	31
1. Skala Kepuasan Komunikasi.....	31
2. Skala Komitmen Organisasi.....	32
3. Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	33
C. Pelaksanaan Penelitian.....	35
1. Uji Coba.....	35
2. Pengambilan Data dan Kategorisasi Skor.....	38
3. Analisis Data.....	41
a. Uji Prasyarat Analisis Data.....	41
b. Uji Hipotesis.....	43
c. Uji Tambahan.....	44
D. Kesimpulan Analisis.....	47
E. Pembahasan.....	47
F. Keterbatasan Penelitian.....	53
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
1. Saran Peneliti bagi Sekolah Swasta (Syuhada dan Muhammadiyah).....	55
2. Saran Peneliti bagi Peneliti Selanjutnya.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59



## DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.	Proses komunikasi menurut Robbins dan Judge (2015)...	9
Tabel 1.	Populasi penelitian awal.....	30
Tabel 2.	Populasi penelitian akhir.....	31
Tabel 3.	Persebaran aitem pada skala Kepuasan Komunikasi.....	32
Tabel 4.	Persebaran aitem skala Komitmen Organisasi.....	33
Tabel 5.	Persebaran aitem akhir skala Kepuasan Komunikasi.....	37
Tabel 6.	Persebaran aitem akhir skala Komitmen Organisasi.....	38
Tabel 7.	Kategorisasi skor kedua variabel penelitian menggunakan statistik empirik.....	39
Tabel 8.	Persentase level kepuasan komunikasi dan komitmen organisasi berdasarkan kategorisasi skor yang diperoleh menggunakan statistik empirik.....	40
Tabel 9.	Hasil uji deskriptif kedua variabel penelitian.....	41
Tabel 10.	Hasil uji normalitas.....	42
Tabel 11.	Hasil uji homogenitas.....	43
Tabel 12.	Hasil uji linearitas.....	43
Tabel 13.	Hasil uji hipotesis.....	44
Tabel 14.	Perbandingan rata-rata komitmen organisasi dan kepuasan komunikasi antar instansi.....	45
Tabel 15.	Perbandingan rata-rata komitmen organisasi dan kepuasan komunikasi berdasarkan jenis kelamin.....	46
Tabel 16.	Persentase sumbangan kepuasan komunikasi terhadap komitmen organisasi.....	47
Tabel 17.	Besar koefisien korelasi beserta kuat dan lemahnya menurut Hair, dkk. (2010).....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Skala Penelitian.....	64
Lampiran II	Data Penelitian.....	71
Lampiran III	Hasil Analisis.....	76
Lampiran IV	Hasil Wawancara Eksploratif.....	87
Lampiran V	Surat Izin Penelitian.....	97