

AHALISIS FAKTORFAKTGR YAHG HEHPENGARUHI

PROYEKSI PENJUALAH KAYU LAPIS

DI DALAH HEGERI

(Studi kasus Industri Kayu Lapis, PT. Kutai Timber
Indonesia di Probolinggo, Jawa Timur)

Oleh :
Fajar Sri SH
89/73739/KT/02786

I H T I S A R I

Pertelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan proyeksi/ peramalan penjualan kayu lapis di dalam negeri, dengan menggunakan analisis regresi.

Faktor-faktor yang diduga dan dicoba mempengaruhi besarnya volume penjualan di dalam negeri, yaitu : Biaya tenaga penjualan, biaya distribusi , harga jual perusahaan, dan harga jual pasar dalam negeri. Data yang digunakan, diperoleh dari laporan triwulan tahun 1989-1993, Industri Kayu Lapis PT. Kutai Timber Indonesia di Probolinggo, Jawa Timur.

Basil analisis regresi, menunjukkan bahwa biaya tenaga penjualan, biaya distribusi, harga jual perusahaan, yang memperlihatkan mempengaruhi volume penjualannya. Ditunjukkan pula bahwa secara kualitatif, hal-hal yang sangat menunjang kelancaran penjualan, yaitu disamping tunjangan dari seluruh bagian baik, produksi, keuangan, penjualan, administrasi dll, juga karena sistem perusahaan yang menerapkan "Open Manajemen" dalam segala bidang secara keseluruhan.