

## Daftar Isi

|  |     |
|--|-----|
| Lembar Judul.....  | i   |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi.....   | iii |
| Halaman Persembahan.....   | iv  |
| Abstrak.....   | v   |
| <i>Abstract</i> .....  | vi  |
| Daftar Isi.....  | vii |
| Daftar Gambar.....   | x   |
| Daftar Tabel.....  | xi  |
| Daftar Grafik.....   | xi  |
| Daftar Bagan.....  | xi  |
| Bab I Pendahuluan.....   | 1   |
| 1.1. Latar belakang.....   | 1   |
| 1.1.1. Perkembangan Pariwisata Kota Padang.....  | 1   |
| 1.1.2. Kawasan Wisata Pantai Padang sebagai Destinasi Wisata Utama di Kota Padang..... | 2   |
| 1.1.3. Perkembangan Wisata Kuliner Kota Padang.....                                    | 3   |
| 1.1.4. Penataan Kawasan Wisata Pantai Padang.....                                      | 5   |
| 1.1.5. Peraturan Penertiban PKL di Kawasan Wisata Pantai Padang.....                   | 6   |
| 1.1.6. Kondisi dan Relokasi PKL di Kawasan Wisata Pantai Padang Belum Memadai.....     | 7   |
| 1.1.7. Kesimpulan Latar Belakang.....  | 11  |
| 1.2. Permasalahan.....   | 11  |
| 1.2.1 Permasalahan Umum (Non Arsitektur).....  | 11  |
| 1.2.2 Permasalahan Khusus (Arsitektur).....  | 12  |
| 1.3. Tujuan & Sasaran.....   | 12  |
| 1.3.1. Tujuan.....   | 12  |
| 1.3.2. Sasaran.....  | 12  |
| 1.3. Metoda.....   | 12  |
| 1.3.1. Studi Pustaka.....  | 12  |
| 1.3.2. Studi Kasus.....  | 12  |
| 1.3.3. Analisa Tapak.....  | 13  |
| 1.3.4. Observasi Lapangan.....   | 13  |
| 1.3.5. Wawancara dan Kuisisioner.....  | 13  |
| 1.4. Keaslian Penulisan.....   | 13  |
| 1.5. Kerangka Pemikiran.....   | 14  |
| 1.6. Sistematika Penulisan.....  | 15  |

|   |    |
|---|----|
| Bab II Kajian Teori.....  | 16 |
| 2.1. Kajian Fungsi Bangunan.....                                    | 16 |
| 2.1.1. Wisata dan Kuliner.....                                      | 16 |
| a. Pengertian Wisata, Objek Wisata, Kuliner dan Wisata Kuiner ..... | 16 |
| b. Aspek Objek Wisata .....   | 17 |
| c. Prinsip Integrasi pada Objek Wisata .....                        | 17 |
| d. Sejarah dan Perkembangan Kuliner .....                           | 18 |
| 2.1.4 Pusat Wisata Kuliner .....                                    | 18 |
| a. Pengertian Pusat Wisata Kuliner .....                            | 18 |
| b. Fungsi Pusat Wisata Kuliner .....                                | 19 |
| c. Bentuk-bentuk Fasilitas Pusat Wisata Kuliner.....                | 19 |
| d. Persyaratan Teknis Pusat Wisata Kuliner .....                    | 22 |
| 2.1.6. Kuliner Khas Minangkabau .....                               | 29 |
| a. Ragam Varian dan Pengelompokan Kuliner Khas Minangkabau.....     | 29 |
| b. Kuliner Unggulan Khas Minangkabau.....                           | 29 |
| c. Pengolahan Kuliner Khas Minangkabau.....                         | 33 |
| d. Cara Pelayanan dan Penyajian Kuliner Khas Minangkabau .....      | 34 |
| 2.2. Kajian Teori Pendekatan .....                                  | 37 |
| 2.2.1 Psikologi Pariwisata.....                                     | 37 |
| 2.2.2 Motivasi Wisatawan .....                                      | 37 |
| 2.2.3 Faktor Pendorong dan Penarik.....                             | 38 |
| 2.2.4 Psikografis Wisatawan (Teori Plog) .....                      | 39 |
| a. Alosentris .....   | 40 |
| b. Psikosentris .....   | 41 |
| 2.2.5 Psikosentris dan Alosentris dalam Desain.....                 | 43 |
| a. Alosentris .....   | 44 |
| b. Psikosentris .....   | 44 |
| Bab III Kajian Lapangan .....                                       | 45 |
| 3.1. Deskripsi dan Analisis Tapak.....                              | 45 |
| 3.1.1. Deskripsi Tapak.....   | 46 |
| a. Kondisi Lahan.....   | 46 |
| b. <i>Neighborhood</i> .....  | 48 |
| c. Akses dan Fasilitas Pendukung.....                               | 48 |
| d. Kondisi Sosial dan Ekonomi .....                                 | 49 |
| e. Kondisi dan Aktivitas di Pantai Padang .....                     | 50 |
| 1.1.2. Analisis Tapak.....  | 51 |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| a. Analisis Faktor Alami .....   | 51                                  |
| b. Analisis Faktor Buatan.....   | 56                                  |
| 3.2. Studi Kasus .....   | 59                                  |
| 3.3.1. <i>The Yellow Treehouse Restaurant</i> (Fungsi + Sistem Ruang Atraktif).....              | 59                                  |
| 3.3.2. <i>Kochhaus Hamburg</i> (Fungsi + Program Kuliner) .....                                  | 61                                  |
| 3.3.3. Kampung Daun (Fungsi + Konsep Galeri, Jajanan, Cara Penyajian Tradisional) ..             | 62                                  |
| 3.3.4. <i>Kemang Food Festival</i> (Fungsi + Konsep Foodcourt) .....                             | 63                                  |
| 3.3.5. <i>Barbouni-Greek Beach Restaurant</i> (Fungsi + Konteks Pantai) .....                    | 64                                  |
| 3.3.6. <i>New Visitor Centre and LERVIG Brewery</i> (Fungsi + Zonasi + Edukasi).....             | 65                                  |
| 3.3.7. <i>The Breeze</i> BSD (Fungsi + Konsep Komersil & Ruang Terbuka) .....                    | 66                                  |
| 3.3.8. Komparasi Kasus .....   | 67                                  |
| 3.3. Kesimpulan Bab.....   | 68                                  |
| Bab IV Analisis .....  | 69                                  |
| 4.1. Analisis <i>One-Stop Culinary Tourism Centre</i> terhadap Kawasan Wisata Pantai Padang ..   | 69                                  |
| 4.2. Analisis <i>One-Stop Culinary Tourism Centre</i> terhadap Teori Psikografis Wisatawan ..... | 70                                  |
| 4.3. Analisis Kawasan Wisata Pantai Padang terhadap Teori Psikografis Wisatawan .....            | 70                                  |
| 4.4. Kesimpulan Analisis .....   | 71                                  |
| Bab V Konsep.....  | 73                                  |
| 5.1. Transformasi Konsep .....   | 74                                  |
| 5.1.1. Program Edukasi Kreatif sebagai Pengantar Kegiatan Kuliner .....                          | 74                                  |
| 5.1.2. Zonasi dan Display Makanan Unggulan Berdasarkan Jenis dan Cara Penyajiannya.....          | 74                                  |
| 5.1.3. Atraksi Pertunjukan dan Pengolahan Kuliner sebagai Pengalaman Ruang Makan yang Unik.....  | 75                                  |
| 5.1.4. Suasana Ruang yang Ber-Atmosfer Pantai.....   | 76                                  |
| 5.1.5 Ruang Terbuka Hijau Sebagai Taman PKL yang Kreatif .....                                   | 77                                  |
| 5.2. Pemrograman Fungsi/Fasilitas.....   | 77                                  |
| 5.3. Skema Kegiatan Kelompok Sasaran .....   | 77                                  |
| 5.4. Skema Alur Sirkulasi Pengguna.....  | 78                                  |
| 5.5. Organisasi Ruang .....  | 78                                  |
| Daftar Pustaka.....  | 79                                  |
| Lampiran .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## Daftar Gambar

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 Desain Perancangan Penataan Kawasan Wisata Pantai Padang .....              | 5  |
| Gambar 2 Foto Pedagang Kaki Lima di Sepanjang Trotoar Jalan Samudera .....           | 8  |
| Gambar 3 Foto Pedagang Kaki Lima di Bibir Pantai .....                               | 8  |
| Gambar 4 Foto Kondisi Pujasera .....   | 9  |
| Gambar 5 Foto Kondisi Lapau Panjang Cimpago .....                                    | 10 |
| Gambar 6 Rendang Daging Khas Minangkabau .....                                       | 30 |
| Gambar 7 Pengolahan Rendang Tradisional .....  | 30 |
| Gambar 8 Penyajian Sate Padang .....   | 31 |
| Gambar 9 Proses Pengolahan Lamang .....  | 31 |
| Gambar 10 Penyajian Lamang Tapai .....   | 31 |
| Gambar 11 Penyajian dan Pengolahan Kue Mangkuak Sayak .....                          | 32 |
| Gambar 12 Proses Fermentasi Dadih Dalam Bambu .....                                  | 32 |
| Gambar 13 Penyajian Ampiang Dadih .....  | 33 |
| Gambar 14 Tradisi Manantiang Piriang .....   | 34 |
| Gambar 15 Display Makanan Khas Minangkabau .....                                     | 35 |
| Gambar 16 Cara Penyajian Menu Makanan Khas Minangkabau .....                         | 35 |
| Gambar 17 Suasana Rumah Makan Padang .....   | 36 |
| Gambar 18 Lokasi dan Ukuran Tapak .....  | 46 |
| Gambar 19 Kondisi Tapak dari Barat ( Jalan Samudera) .....                           | 47 |
| Gambar 20 Kondisi Tapak dari Utara ( Jalan Koto Marapak) .....                       | 47 |
| Gambar 21 Neighborhood Sekitar Site .....  | 48 |
| Gambar 22 Gambaran Rencana Pembangunan Taman Pedestrian Sepanjang Pantai .....       | 49 |
| Gambar 23 Mata Pencarian Penduduk Sekitar Tapak .....                                | 50 |
| Gambar 24 Potensi Alam Pantai pada Siang Hari .....                                  | 50 |
| Gambar 25 Potensi Alam Pantai pada Waktu Sunset .....                                | 50 |
| Gambar 26 Kondisi Tanggul Pantai Padang .....  | 51 |
| Gambar 27 Persebaran Vegetasi Tapak .....  | 53 |
| Gambar 28 Pencahayaan Sinar Matahari .....   | 54 |
| Gambar 29 Skema Angin pada Tapak .....   | 55 |
| Gambar 30 Diagram Akses dan Sirkulasi .....  | 57 |
| Gambar 31 Analisis Potensi View dari Tapak .....                                     | 58 |
| Gambar 32 View Pantai Padang dari Seberang Tapak .....                               | 58 |
| Gambar 33 Analisis Sumber Kebisingan .....   | 59 |
| Gambar 34 Sketsa Desain The Yellow Treehouse Restaurant .....                        | 59 |
| Gambar 35 The Yellow Treehouse Restaurant .....                                      | 60 |
| Gambar 36 Interior Kochhaus .....  | 61 |
| Gambar 37 Display Bahan Makanan dan Panel Informasi Kochhaus .....                   | 62 |
| Gambar 38 Suasana Area Kuliner Kampung Daun .....                                    | 62 |
| Gambar 39 Kemang Food Festival .....   | 63 |
| Gambar 40 Interior Barbaouni-Greek Beach Restaurant .....                            | 64 |
| Gambar 41 Eksterior New Visitor Centre and LERVIG Brewery .....                      | 65 |
| Gambar 42 Zonasi Lantai 1 dan 2 Bangunan New Visitor Centre and LERVIG Brewery ..... | 65 |
| Gambar 43 Eksterior dan Kolam The Breeze BSD .....                                   | 66 |
| Gambar 44 Skema Konsep Gastronomic Expo .....  | 73 |
| Gambar 45 Skema Alur Program Edukasi Rekreatif .....                                 | 74 |
| Gambar 46 Workshop Jajanan Unggulan Sebelum Masuk Area Jajanan Lainnya .....         | 74 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 47 Zonasi Kuliner Berdasarkan Pengelompokan Jenis Hidangan .....                   | 74 |
| Gambar 48 Pengelompokan Makanan Berdasar Cara Penyajian .....                             | 75 |
| Gambar 49 Display Khas Tradisional Minang Menjadi Point of Interest .....                 | 75 |
| Gambar 50 Dapur Ekspos Tahap Pengolahan Rendang .....                                     | 75 |
| Gambar 51 Atraksi Tradisi Kuliner di Ruang Makan .....                                    | 76 |
| Gambar 52 Sistem Split Level Memaksimalkan View Pantai.....                               | 76 |
| Gambar 53 Karakter Ruang yang <i>Open Air</i> untuk Mendapatkan Atraksi Alam Pantai ..... | 76 |
| Gambar 54 Gambaran Taman PKL .....  | 77 |

## Daftar Tabel

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1 Provinsi Destinasi di Indonesia .....                                      | 1  |
| Tabel 2 Jumlah Kunjungan Objek Wisata Kota Padang 2016 .....                       | 3  |
| Tabel 3 Jumlah Objek Wisata Menurut jenis dan kecamatan di Kota Padang, 2017 ..... | 4  |
| Tabel 4 Jumlah PKL Kawasan Wisata Pantai Padang .....                              | 9  |
| Tabel 5 Perbandingan Keaslian Penulisan .....                                      | 13 |
| Tabel 6 Daftar Bahan dan Repah Khas Minangkabau .....                              | 33 |
| Tabel 7 Kategori Dimensi Psikografis Plog (1984).....                              | 42 |
| Tabel 8 Komparasi Kasus .....  | 67 |
| Tabel 9 Skema Kegiatan berdasarkan Kelompok Sasaran .....                          | 77 |

## Daftar Grafik

|   |    |
|---|----|
| Grafik 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Padang 2012-2017 ..... | 2  |
| Grafik 2 Tipe Kepribadian Psikografis Wisatawan .....                             | 39 |
| Grafik 3 Suhu dan Curah Hujan rata-rata Kota Padang.....                          | 52 |
| Grafik 4 Suhu dan Kelembapan rata-rata Kota Padang .....                          | 52 |
| Grafik 5 Jumlah Curah Hujan rata-rata Kota Padang .....                           | 52 |
| Grafik 6 Kecepatan Angin Rata-rata Kota Padang .....                              | 54 |

## Daftar Bagan

|   |    |
|---|----|
| Bagan 1 Diagram Kerangka Berpikir.....                            | 14 |
| Bagan 2 Aktivitas Utama Pusat Wisata Kuliner .....                | 23 |
| Bagan 3 Struktur Kepengelolaan Restoran.....                      | 24 |
| Bagan 4 Prinsip Tata Ruang .....                                  | 26 |
| Bagan 5 Skema Jalur Pariwisata Kawasan Wisata Pantai Padang ..... | 48 |
| Bagan 6 Kata Kunci Permasalahan Fungsi, Konteks, Teori .....      | 69 |
| Bagan 7 Analisis Perumusan Masalah.....                           | 71 |
| Bagan 8 Program Fungsi.....                                       | 77 |
| Bagan 9 Alur Sirkulasi dan Ruang .....                            | 78 |
| Bagan 10 Organisasi Hubungan antar Ruang .....                    | 78 |