

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
Latar Belakang .....	1
Tujuan Penelitian .....	4
Manfaat Penelitian .....	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
Perkembangan Kambing Peranakan Ettawa (PE) di Indonesia .....	5
Penyuluhan .....	6
Metode dan Media Penyuluhan .....	7
Inovasi Produksi Kambing PE .....	7
Adopsi Inovasi .....	11
Karakter Peternak yang Mempengaruhi Adopsi Inovasi .....	13
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	16
Landasan Teori .....	16
Hipotesis .....	19
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	20
Materi .....	20
Metode .....	21

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	27
Keadaan Umum Wilayah .....	27
Keadaan Kelompok Peternak .....	28
Karakteristik Responden .....	30
Struktur Adopsi Inovasi .....	37
Tingkat Adopsi Inovasi .....	42
Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Angka Adopsi Inovasi.....	45
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	54
Kesimpulan .....	54
Saran .....	54
<b>RINGKASAN</b> .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b> .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.....Jenis dan jumlah ternak di kabupaten Sleman .....	28
2.....Sebaran umur responden .....	31
3.....Tingkat pendidikan responden .....	32
4.....Pengalaman beternak responden .....	33
5.....Jumlah anggota keluarga .....	34
6.....Jumlah kepemilikan kambing PE .....	35
7.....Jarak kandang dengan rumah anggota kelompok peternak .....	36
8.....Sumber informasi dalam penyuluhan peternakan .....	37
9.....Metode penyuluhan pilihan peternak .....	38
10.....Media penyuluhan pilihan peternak .....	39
11.....Harapan peternak dalam menerapkan inovasi .....	41
12.....Inovasi-inovasi yang diadopsi peternak .....	42
13.....Rata-rata angka adopsi kelompok peternak kambing PE di kabupaten Sleman .....	44

14.	.....	
	Hasil analisis korelasi antara variabel-variabel dengan tingkat adopsi menggunakan korelasi <i>Pearson's Product Moment</i> .....	47
15.	.....	Hasil
	analisis regresi linier berganda antara variabel Pengalaman ternak, jumlah kepemilikan kambing, dan jarak kandang-rumah dengan tingkat adopsi menggunakan <i>enter method</i> .....	48
16.	.....	Hasil
	analisis regresi linier berganda antara variabel Pengalaman ternak, jumlah kepemilikan kambing, dan jarak kandang-rumah dengan tingkat adopsi menggunakan <i>stepwise method</i> .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.....Model	
konsep struktur adopsi inovasi dalam penelitian .....	17
2.....Model	
konsep hubungan antar variabel-variabel bebas dan variabel terikat dalam penelitian .....	19

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1.....	Data
karakteristik responden .....	69
2.....	Angka
adopsi inovasi .....	77
3.....	Data
sumber inovasi .....	84
4.....	Data
metode penyuluhan pilihan responden .....	92
5.....	Data
media penyuluhan pilihan responden .....	97
6.....	Data
harapan responden setelah menerapkan inovasi .....	106
7.....	Hasil
analisis Korelasi <i>Pearsons's Product Moment</i> .....	113
8.....	Hasil
analisis regresi linier berganda <i>enter method</i> .....	114
9.....	Hasil
analisis regresi linier berganda <i>stepwise method</i> .....	117
10.....	Penentua
n jumlah responden dengan menggunakan Formula <i>Slovin</i> .....	120
11.....	Kuisisioner
untuk responden .....	121