

GRADUATING PAPER

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY TO BUILD POSITIVE IMAGE FOR
MILLENNIALS AT PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.**



MUHAMMAD ZUHDI HIDAYAT

16/396807/SV/10991

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfillment of Requirements of Diploma III Degree

In the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2019

LAPORAN AKHIR

STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KEPADA MILLENNIAL DI PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.



MUHAMMAD ZUHDI HIDAYAT

16/396807/SV/10991

Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019