

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN SAMPUL (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Landasan Teori	12
1.7 Definisi Konsep, Definisi Operasional, dan Variabel Penelitian	22
1.8 Metode Penelitian	24
1.8.1 Metode Pengumpulan Data	25
1.8.2 Metode Analisis Data	29
1.9 Sistematika Penulisan	33

BAB II GAMBARAN UMUM.....	34
2.1 Letak Geografis Objek Wisata Goa Seplawan	34
2.2 Profil Objek Wisata Goa Seplawan	34
2.2.1 Atraksi	36
2.2.2 Sarana dan Prasarana Pariwisata	44
2.2.3 Pengelolaan dan Pelayanan	54
2.3 Data Kunjungan Goa Seplawan.....	56
BAB III ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG DAN LANGKAH-LANGKAH PENGEMBANGAN PRODUK WISATA GOA SEPLAWAN.....	57
3.1 Karakteristik Responden yang Berkunjung ke Goa Seplawan.....	57
3.2 Uji Instrumen Penelitian	59
3.2.1 Uji Validitas	59
3.2.2 Uji Reliabilitas.....	61
3.3 Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen Produk Wisata Goa Seplawan	62
3.3.1 Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen Warisan Pariwisata.....	62
3.3.2 Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen Infrastruktur	67
3.3.3 Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen Superstruktur	74
3.3.4 Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen <i>Hospitality</i>	82
3.3.5 Persepsi Pengunjung Terhadap Keramahtamahan Masyarakat.....	84
3.3.6 Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen Suasana.....	85
3.3.7 Nilai Persepsi Pengunjung Terhadap Komponen Produk Wisata	87
3.4 Pengembangan Goa Seplawan Berdasarkan Persepsi Pengunjung	89
3.4.1 Analisis Internal Produk Wisata Goa Seplawan	89
3.4.2 Analisis Eksternal Produk Wisata Goa Seplawan.....	93
3.4.3 Langkah-langkah Pengembangan Wisata Goa Seplawan.....	99
BAB IV PENUTUP	114
4.1 Kesimpulan	114
4.2 Rekomendasi.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	123
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	129