



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
A. Iri pada Pengguna Media Sosial.....	7
1. Iri.....	7
2. Teori Kepantasan (Deservingness).....	11
B. Depresi (Depression).....	14
1. Pengertian Depresi.....	14



2. Depresi pada Pengguna Media Sosial.....	18
C. Dinamika Psikologis.....	19
D. Hipotesis.....	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Identifikasi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	22
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
B. Subjek Penelitian.....	23
C. Desain Penelitian.....	23
D. Metode Pengumpulan Data.....	24
1. Stimulus.....	24
2. Instrumen Pengukuran.....	24
3. Validitas Alat Ukur.....	25
4. Cek Manipulasi.....	28
E. Metode Analisis Data.....	29
BAB IV.....	30
A. Persiapan Penelitian.....	30
B. Deskripsi Subjek.....	31
C. Deskripsi Data Penelitian.....	34
D. Uji Hipotesis.....	35
E. Kesimpulan Analisis.....	40



F. Pembahasan.....	40
BAB V.....	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	50