

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Setelah Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Promovendus.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Bagan.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Intisari.....	xvii
Abstract.....	xviii
<b>Bab I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Keaslian Penelitian.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Landasan Teori.....	17
G. Metode Penelitian.....	22
H. Sistematika Penulisan.....	24
<b>Bab II    FILSAFAT ANALITIK SEBAGAI PENGUNGKAP SEGALA             REALITAS</b>	
A. Pengantar.....	26
B. Perkembangan Filsafat Anlitik.....	28
C. Hakikat Bahasa Menurut Filsafat Analitik.....	43
1. Akal Sehat Atomisme Logik.....	44
2. Positivisme Logik Mazhab Wina.....	50
3. Filsafat Bahasa Biasa Wittgenstein II.....	55
D. Perspektif Analitis Filsafat Bahasa Biasa.....	60
1. Kekeliruan Kategori Gilbert Ryle (1900-1976).....	66
2. Tindak Tutur John Langshaw Austin (1911-1960).....	69
3. Metafisika Deskriptif Peter Frederick Strawson (1919-....).....	80
E. Filsafat Bahasa Biasa dalam Strategi Pembingkai.....	82
1. Kategorisasi dan Ideologi.....	86
2. Tata Permainan Bahasa dan Implikasi Etisnya.....	89
3. Perangkat Pembingkai.....	92

<b>Bab III</b>	<b>ETIKA PERS DALAM DIALEKTIKA ANTARA IDEALISME WARTAWAN DAN INSTITUSIONALISME PERS</b>	
	A. Pengantar.....	95
	B. Pertimbangan Ideologi Wartawan.....	97
	C. Hakikat Pers dan Kebebasan Pers.....	119
	D. Etika Pers dan Tanggung Jawab Pers.....	137
	E. Bahasa Kekuasaan dan Monolitisme Bahasa Pers.....	169
	1. Pengendalian Eksternal.....	170
	2. Pengendalian Internal.....	185
	3. Praktik Monolitik Bahasa.....	190
<b>Bab IV</b>	<b>UNGKAPAN JURNALISTIK MENGENAI PEMILU 2004 DALAM STRATEGI PEMBINGKAIAN BERITA SEBAGAI CERMINAN ETIKA KEBIJAKSANAAN</b>	
	A. Pengantar.....	198
	B. Fakta, Visi, dan Misi Media Massa Cetak.....	200
	C. Konstruksi Pemilu 2004 dan Upaya Pendidikan Masyarakat.....	217
	1. Pemilu sebagai Fajar Baru.....	219
	2. Pemilu sebagai Pesta Demokrasi.....	236
	3. Pemilu sebagai Tuntutan Janji.....	269
	D. Etika Kebijaksanaan di Balik Ungkapan Jurnalistik.....	285
<b>Bab V</b>	<b>REVITALISASI PERS PANCASILA SEBAGAI PENOPANG ETIKA PERS NASIONAL</b>	
	A. Pengantar.....	304
	B. Etika Kebijaksanaan sebagai Akar Pers Pancasila.....	306
	C. Muatan Nilai-nilai Pancasila dalam Kode Etik Jurnalistik.....	336
	D. Pers Pancasila dalam Visi Indonesia 2030.....	356
<b>Bab VI</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan.....	365
	B. Saran.....	370
	1. Penataran Bahasa dan Etika Pers.....	370
	2. Pers Kampus sebagai Kader Pers Nasional.....	372
	3. Pemberdayaan Lembaga Pemantau Media Massa.....	374
	RINGKASAN.....	377
	SUMMARY.....	386
	DAFTAR PUSTAKA.....	394
	LAMPIRAN.....	403
	RIWAYAT HIDUP.....	409

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Filsafat Bahasa Biasa dalam Strategi Pembingkaiian.....	93
Bagan 2	Proses Interaksi dalam Dunia Pers.....	118
Bagan 3	Kebebasan dan Tanggung Jawab Pers Indonesia Ditinjau Melalui UU Pokok Pers.....	184
Bagan 4	Kode Praktik bagi Media Pers.....	187
Bagan 5	Ciri-ciri Ragam Bahasa Pers.....	192
Bagan 6	Situasi Penuturan Sehubungan dengan Konstruksi Realitas dan Strategi Pembingkaiian.....	201
Bagan 7	Struktur Piramida Terbalik dalam Penulisan Berita.....	208
Bagan 8	Visi dan Misi Harian <i>Kompas</i> , <i>Media Indonesia</i> , dan <i>Rakyat Merdeka</i>	216
Bagan 9	Pembingkaiian Berita Pemilu 2004 Harian <i>Kompas</i> , <i>Media Indonesia</i> , dan <i>Rakyat Merdeka</i> .....	284
Bagan 10	Pancasila sebagai Dasar Filsafat Negara.....	312
Bagan 11	Koordinat Umum Etika Pers Indonesia.....	333
Bagan 12	Nilai-nilai Pancasila dalam Kode Etik Jurnalistik.....	347



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kerangka Kajian.....	403
Lampiran 2	Kerangka Teoretik.....	404
Lampiran 3	Data Pemberitaan Pemilu 2004 dalam Tiga Surat Kabar Nasional...	405



**KAJIAN FILSAFAT ANALITIK TENTANG UNGKAPAN JURNALISTIK: RELEVANSINYA BAGI  
PENGEMBANGAN ETIKA PERS**

WIBOWO, Wahyu, Promotor Prof.Dr. Hj. Endang Daruni Asdi

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

