

## DAFTAR PUSTAKA

- Adorno, T., (1991), *How to Look Television*, dalam *The Culture Industry*, London: Routledge.
- Alfian, (1988), "The Impact of Television in Indonesia Villages", *Jurnal Penelitian dan Komunikasi Pembangunan*, No. 21 Th. 1988.
- Allfort, G.W., (1961), *Pattern and Growth in Personality*, New York: Holt Rencart & Wilson.
- Ancok, J., (1989) Teknik Penyusunan Skala Pengukur, Seri Metodologi No. 9 Edisi Kedua, Tidak Diterbitkan Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Babie, E.L., (1979), *The Practice of Social Research*, Belmont: Wadsworth.
- Badan Litbang Penerangan, EWC dan Leknas-Lipi, "Pengaruh Sosial Budaya dari Komunikasi Satelit" *Jurnal Penelitian & Komunikasi Pembangunan*, No. 1. 1978.
- Badan Litbang Penerangan & Fis. UI, (178), "Penerangan Media Massa di Daerah Perbatasan", *Jurnal Penelitian & Komunikasi Pembangunan*, NO. 3. Th. 1978.
- Ball-Rokeach, S J., (1982), *Toward an Integrated Theory of Mass Media Effects, Theories of Mass Communication*, Fourth Edition, New York: Longman.
- Barnet, R.J. dan Muller, R.E., (1974), *Global Reach: The Power of the Multinational Corporations*, New York: Simon & Schuster Inc.
- Baran, S.T., and David, D.K., (2000), *Mass Communication Theory*, Canada: Wadsworth
- Baron, R. B., & Byrne, D., (1994) *Social Psychology Understanding Human Interaction*, Seventh of Edition, New York: Simon & Schuster Inc.
- Baswir, R., (1984), *Industri Kecil dan Konglomerasi di Indonesia*, dalam *Prisma* No. 2 Februari, 1984.

- Budiyatna, M., (1994), Perilaku Remaja Menonton TV, dalam *Prisma No. 4* Th. XI April 1994.
- Blumler, J. and Katz, E., (1970), *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives On Gratifications Research*, Beverly Hills: Sage Publications.
- Bulkin, F., (1984), Kapitalisme Golongan Menengah dan Negara: Sebuah Catatan Penelitian, dalam *Prisma No. 2* Februari 1984.
- Byrme, D. & Kelly, K., (1981), *An Introduction to Personality*, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Chafee, S. H., (1980), Mass Media Effect : New Research Perspective dalam G. Cleveland Wilhoit & Harold De Block (Eds), *Mass Communication Review Year Book*, London : Sage Publication.
- Chen, M., (1996), *Anak-anak & Televisi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Depari, E., (1995), "Kekerasan di Televisi", dalam *Jurnal 7 & 8 ISKI*, Jakarta: PT. Gramedia, Pustaka Utama.
- Depari, E., (1996), Wacana Televisi Indonesia, Perspektif Budaya dan Politik, *Makalah*, Tidak Diterbitkan, Himpunan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada.
- Deppen., (1995), "Peranan Tehnologi Komunikasi Modern Dalam Perubahan Sosial Budaya di Indonesia". Laporan Penelitian Jakarta; Badan Litbang Penerangan.
- \_\_\_\_\_, (1995), *Radio, TV & Film dalam Era 50 Tahun Indonesia Merdeka*, Jakarta: Direktorat Jenderal Radio, TV & Film.
- \_\_\_\_\_, (1997) Undang-Undang RI No. 24 Tahun 1997 Tentang Penyiaran, Jakarta.
- Dervin, B., (1981), *Mass Communication: Changing Conception of Audience*, Rice, R, and Paisley, W, J (Eds), *Public Communication Campaign*, Beverly Hills: Sage Publications.
- Eron, L.D., (1987), The Development of Aggresive Behaviour From The Perspective of A Developing Behaviorm. *American - Psychologist*, Vol 35. Th. 1987.
- Fesbach, S., (1979), *Aggression*, New York: John Willy & Sons.

- Galbraith, J.K., (1968), *The New Industrial State*, New York: The New American Library, Inc.
- Gerbner, G. dan Kathleen, C., (1980), *Television As New Religion* dalam Michael Emery & Ted Curtis Smythe, *Reading in Mass Communication: Concept and Issues in The Mass Media*. Iowa Win C. Brown Company Publishers.
- Gerungan, W.A., (1981), *Psikologi Sosial*, Bandung : PT. Erisco.
- \_\_\_\_\_, (1986), *Psikologi Sosial*, Bandung : PT. Erisco.
- Green, M., (1989), *Theories of Human Development, A Comparative Approach*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Hadi, S., (1981), *Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis, & Disertasi*, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fak. Psikologi UGM.
- \_\_\_\_\_, (1991), *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket & Skala Nilai*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- \_\_\_\_\_, (1995), *Analisis Regresi*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Hardiman, F. Budi., (1993), *Menuju Masyarakat Komunikatif*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hidayat, D.N., (1999), "Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi", *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol III/April 1999, Jakarta: ISKI dan Rosda.
- Huesmann, L.R. & Walder, L.O; (1984), "*Stability of Aggression Over Time and Generations*", *Journal of Developmental Psychology*, Vol. 20, No. 6, Psikologi UGM.
- Ibrahim, I. S., dan Mulyana, D (ed)., (1997), *Bercinta dengan Televisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Inkeles, A. dan Smith, D. H., (1974), *Becoming Modern*, Cambridge: Harvard Univ. Press.
- Josephson, M. and Eric., (1970), *Man Alone Alienation in Modern Society*, New York: Dell Publishing Co., Inc.
- Kahl, J. A., (1968), *The Measurement of Modernism*, Austin: Univ. of Texas Press.

- Kitley, P., (2000), *Konstruksi Budaya Bangsa Di Layar Kaca* (Alih bahasa Bambang Agung dkk), Jakarta: PT Media Lintas Inti Nusantara.
- Koeswara, E., (1988), *Agresi Manusia*, Cetakan I, Bandung: Penerbit Erisco.
- Kunio, Y., (1990), *Kapitalisme Semu Asia Tenggara*, Jakarta, LP3ES.
- Kuswandi, W., (1996), *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Lasswell, H., (1972), *The Structure and Function of Communication in Society*, London: University of Illinois Press.
- Laurer, H. R., (1968), *Perspektif tentang Perubahan Sosial*, Jakarta: Bina Aksara.
- Lavatelli, C.S. dan Faith, S., (1972), *Readings in Child Behavior and Development*, New York: Harcourt Brace Javanovich, Inc.
- Lawang, M.Z., (1986), *Pengantar Sosiologi (Modul 1-5)*, Jakarta: Karunia Universitas Terbuka.
- Lenski, G.E., (1970), *Human Societies: A Macrolevel Introduction to Sociology*, New York, Mc Graw-Hill.
- Lerner, D., (1968), *Modernization, Social Aspects dalam International Encyclopedia of the Social Sciences, Vol. 10*, New York: Free Press.
- Lin, N., (1980), *Communication Effects and Comentar, Communication Reserach, Vol. 1*, Beverly Hills: Sage Publications.
- Littlejohn, S. W., (1989), *Theories On Human Communication, Second Edition*, Belmont, California: Wardworth Publishing Company.
- Malik, D. D., dkk, (1993), *Komunikasi Internasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_, (2001), *Dari Konstruksi ke Dekonstruksi: Refleksi atas Pemberitaan Tlevisi Kita*, *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol VI/November 2001, Bandung: ISKI dan Rosda
- \_\_\_\_\_, (2001), *Dari Konstruksi ke Dekonstruksi: Refleksi atas Pemberitaan Televisi Kita*, *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol VI/November 2001, Jakarta: ISKI dan ROSDA.

- Malo, M., (1986), *Metode Penelitian Sosial*, Modul 6-9, Jakarta: Penerbit Karunia Universita Terbuka.
- Masrun dan Suryabrata, S., (1982), *Metodologi Penelitian: Analisis Kuantitatif*, Tidak Diterbitkan, Yogyakarta: Lembaga Pendidikan Doktor UGM.
- McQuail., (1979), *Sociology of Mass Communications*, 3<sup>rd</sup>, ed, Oreat Britain: The Chaucer Press.
- \_\_\_\_\_, (1980) *Toward A Sociology of Mass Communications*, London: Collier Macmillan.
- \_\_\_\_\_, D., (1983), *Mass Communication Theory, Second Edition*, London: Sage Publications.
- McQuail, D. dan Windhal, S., (1981) *Communication Models for the Study of Mass Communications*, London & New York: Longman.
- \_\_\_\_\_, (1993), *Communication Models For The Study of Mass Communication*, London and New York: Longman.
- McLeod, J, M. and Reeves, B., (1985), *On The Nature of Mass Media Effects: Television and Social Behavior Mass Communication Review Year Book, Vol. 6*, London. New Delhi: Sage Publications.
- Mc Luhan, M., (1964), *Understanding Media: The Extensive of Man*, New York: Mc Graw - Hill.
- Mills, C. W., dalam Josephson, E & M, (1970), *Man Alone*, New York: Dell Publishing Co, Inc.
- \_\_\_\_\_, (1968), *Some Effects of Mass Media in Costy Alan (ed), Mass Media and Mass Man*, New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Monks, F.T., Knoers, A.M.P., dan Haditono, S.R., (1992), *Psikologi Perkembangan*, Pengantar dalam Berbagai Bagiannya, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muis, A., (1996), *Budaya Komunikasi di Dunia Maya*, dalam Direktorat Komunikasi, Diterbitkan oleh ISKI.
- Mulyana, D dan Ibrahim, I. S., ( 1997), *Bercinta Dengan Televisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



- \_\_\_\_\_. (1999), "Kendala-Kendala Pengembangan Penelitian Komunikasi di Indonesia", dalam *Jurnal ISKI* Vol III /April 1999.
- Nasution, Z., (1989), *Tehnologi Komunikasi dalam Perspektif Latar Belakang dan Perkembangannya*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nazir, M., (1988), *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Penerbit Balai Aksara.
- Neolle-Neuman, E., (1973), *Return to The Consept of Powerfull Mass Media, Study Broadcasting*, Eguche and K. Sata (Eds), *An Integration Annals of Broadcasting Science*, Tokyo: Higo Kyokai.
- Nugroho, H., (2000), *Menumbuhkan Ide-Ide Kritis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- \_\_\_\_\_. (2001), *Negara Pasar, dan Keadilan Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- O'Neil, W. F., (2001) *Idiologi-Idiologi Pendidikan*, Alih bahasa Omi Intan Naomi, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Palmer, P., (1986), *The Lively Audience: A Study of Children Around The TV Set*, Sydney London Boston: Allen & UNWIN Inc.
- Parke, R.D., dan Callmer, C.W., (1975), *Child, Abuse: An Interdiceplinary Abuse*, Chicago: The University of Chicago Press.
- Parwadi, R., (1990), *Hubungan Antara Penggunaan Media, Ketergantungan Pada Media dan "Agenda Holding"* (Tesis).
- Postman, N., (1995), *Menghibur Diri Sampai Mati*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Poole, R., (1993), *Moralitas Modernitas di Bawah Bayang-bayang Nihilisme*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Rakhmat, J., (1985), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya.
- Robinson, R., (1986), *Indonesia The Rise of Capital*, Australia : Allen & UNWIN, Ltd.

- Rogers, E.M., (1986), *Communication Technology: New Media in Society*, New York: Free Press.
- Rokeach, M., (1973), *The Nature of Human Values*, New York: The Free Fresh.
- Roszak, T., (1969), *The Making Of a Counter Culture*, Garden City, New York: Double Day & Company Inc.
- Sanderson, S.K., (1993), *Sosiologi Makro Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*, Jakarta: Penerbit Rajawali.
- Santhoso, F.H., (1994), Hubungan Antara Minat Terhadap Film Kekerasan di TV dan Intensitas Komunikasi Remaja, Orang Tua Dengan Kecenderungan Perilaku Agresif Remaja di Kotamadya Yogyakarta, *Tesis*, Pasca Sarjana UGM.
- Sears. D.O., Freedman, J. L., & Peplan, L A., (1994) Psikologi Sosial (alih bahasa Adriyanto). Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Schiller, H.I., (1976), *Communication and Cultural Domination*, New York: International Arts and Science Press, White Plans.
- Sidharto, T., (1990), Kejahatan Kekerasan di Indonesia, *Kumpulan Makalah Seminar Sehari Tentang Perkembangan Kejahatan Dengan Kekerasan di Indonesia*, Fakultas Hukum Universitas Pasundan Bandung.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S., (1984), *Metode Penelitian Survei*, Cetakan Keempat, Jakarta: LP3ES.
- Slater, J., (1977), Is us Foreign Policy "Imperialist"? dalam *Jurnal Dialogue*, Vo. 10. No. 2 Th. 1997.
- Smith, M.B., (1969) *Social Psychology and Human Values*, Chicago: Aldnie Publishing Company.
- Spinks, G.S., (1963), *Psychology and Religion*, London: Methuen & Co. Ltd.
- Soemardjan, S., (1975), *Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- \_\_\_\_\_, (1982), *Perubahan Sosial di Yogyakarta*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Soekanto, S., (1990), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Pers.

- Soetrisno, L., (1996), *Ketika Televisi Menjadi Milik Kaum Pemilik Modal. Makalah*, Tidak Diterbitkan.
- \_\_\_\_\_, (1984), "Pergeseran dalam Golongan Menengah di Indonesia". dalam *Prisma No. 2* Februari 1984.
- Szymanski, A., (1981), *The Logic of Imperialisme*, New York: Paeger.
- Thoha M., (1990), *Perilaku Organisasi, Konsep dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Rajawali.
- Tjokrowinoto, M., (1981), *Metodologi Penelitian*, Tidak Diterbitkan, Yogyakarta: Lembaga Penelitian Doktor UGM.
- Wahyuni, H. I., (2000), *Televisi dan Intervensi Negara*, Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.
- Wardhana, V. SP., (1995), *Budaya Massa dan Pergeseran Masyarakat*, Yogyakarta: Penerbit Yayasan Benteng Budaya.
- Wallerstein, I., (1989), *The Modern World System III: The Second Era of Great Expansion of the Capitalist World Economy*, San Diego: Academic Press.
- Weaver, D. H., (1982), *Media Agenda Setting and Media Manipulation*, *Mass Communication Year Book*, Vol. 3 Beverly Hills: Sage Publications.
- Weaver, D.H., and Buddenbaum, J.M., (1979), *Newspaper and Television: Review on Uses and Effects*, ANPA News Research Report (April 20, 1979), Reprinted by Permission of the American Newspaper Publisher Association.
- Weber, M., *The Modern World, and Modern Sociology* dalam Henry Etzkowitz dan Ronald M. Glassman, (1991), Itaska. Illinois: F.E. Peacock Publishers. Inc.
- Wimmer, R D. dan Dominick, J R. (1983), *Mass Media Research: An Introduction*, Belmont, Cal: Wadsworth.
- Windhal, S., (1981), "Uses and Gratification at The Crossroads", *Mass Communication Review Yearbook*, Vol. 3, Beverly Hills: Sage Publications.
- Zamroni, (1992), *Pengantar Pengembangan Teori Sosial*, Yogyakarta: Tiara Warna.





-----, (2000), *Paradigma Pendidikan Masa Depan*, Yogyakarta: Penerbit Bigraf Publishing.

Zubair, A.C., (1996), *Tinjauan Moral & Kultural "Hidonisme Dikalangan Generasi Muda Saat Ini"*. Disampaikan dalam Seminar *Mengintip Hidonisme Dikalangan Generasi Muda*, Diselenggarakan oleh Majalah Balairung UGM, Oktober 1996.