

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
Bab 1. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang dan Perumusan Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	21
C. Manfaat Penelitian	22
D. Keaslian Penelitian	23
Bab II. KERANGKA TEORI.....	26
A. Kapitalisme dan Televisi.....	26
A.1. Kapitalisme sebagai Suatu Sistem Ekonomi Dunia.....	26
A.2. Logika Ekspansi Kapitalisme dan Persaingan Antar Stasiun Televisi.....	31
A.3. Peran Televisi Dalam Sistem Kapitalis.....	39
B. Hubungan Penggunaan Media Televisi dengan Penyimpangan Nilai dan Perilaku	46

B.1. Penggunaan Media Televisi.....	46
B.2. Penyimpangan Nilai dan Perilaku.....	50
B.3. Penggunaan Media Televisi, Penyimpangan Nilai dan Perilaku	57
C. Kapitalisme, Penggunaan Media Televisi, Penyimpangan Nilai dan Perilaku	75
D. Hipotesis.....	79
Bab. III METODOLOGI PENELITIAN	80
A. Deskripsi Secara Makro.....	80
B. Deskripsi Secara Mikro.....	81
B.1 Identifikasi Variabel	82
B.2. Definisi Operasional Variabel	82
B.3. Populasi dan Sampel	90
B.4. Metode dan Alat Pengumpul Data	93
B.5.Uji Coba Angket	95
B.6.Metode Analisis Data	109
Bab. IV. GAMBARAN UMUM PERTELEVISIAN	113
A. Gambaran Pertelevision Sebelum Era Televisi Swata	113
A.1.Sejarah Pertelevision	113
A.2. Sistem Pertelevision di Indonesia	120



A.3. Struktur Organisasi Pertelevisionan di Indonesia.....	125
A.4. Gambaran TVRI Stasiun Yogyakarta.....	134
B. Gambaran Kapitalisme Televisi di Indonesia.....	138
B.1. Kapitalisme di Indonesia	138
B.2.Kapitalisme Televisi dan Persaingan Antar Stasiun Televisi Di Indonesia.....	144
B.2.1. Kepemilikan.....	144
B.2.2. Modal.....	145
B.2.3. Program-Program yang Ditayangkan	148
B.2.4. Prime-Time.....	161
B.2.5. Berita yang Ditayangkan.....	162
B.2.6. Iklan.....	165
 Bab V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 173
A. . Deskripsi Hasil Penelitian (Evaluasi Data).....	174
A.1.Deskripsi Subyek Peneltian	174
A.2. Deskripsi Data Penelitian.....	179
B. Uji Hipotesis.....	209
B.1. Uji Hipotesis Pertama	209
B.2. Uji Hipotesis Kedua	214
B.3 Hasil-Hasil Tambahan	238
C. Pembahasan Hasil Penelitian	249
C.1.Hipotesis Pertama	249



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

C.2. Hipotesis Kedua	257
C.3. Hasil-Hasil Tambahan	273
Bab. VI. KESIMPULAN DAN SARAN.	280
RINGKASAN	290
SUMMARY	335
DAFTAR PUSTAKA	370
LAMPIRAN	379

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3 - 1 Distribusi Sebaran Sampel	92
3 - 2 Jumlah Subyek di Lingkungan Kecamatan	93
3 - 3 Jumlah Sampel dan Tempat Uji Coba Angket.....	98
3 - 4 Reliabilitas Butir Angket Frekuensi Menonton TV	99
3 - 5 Validitastas Butir Angket Frekuensi Menonton TV	100
3 - 6 Reliabilitas Butir Angket Tingkat Perhatian Menonton TV	101
3 - 7 Validitas Butir Angket Tingkat Perhatian Menonton TV	102
3 - 8 Reliabilitas Butir Angket Penyimpangan Nilai	103
3 - 9 Validitas Butir Angket Penyimpangan Nilai	104
3 - 10 Reliabilitas Butir Angket Penyimpangan Perilaku	105
3 - 11 Validitas Butir Angket Penyimpangan Perilaku.....	106
3 - 12 Reliabilitas Butir Angket Gaya Hidup Konsumtif	107
3 - 13 Validitas Butir Angket Gaya Hidup Konsumtif	107
3 - 14 Validitas Butir Angket Lingkungan Keluarga	108
3 - 15 Reliabilitas Butir Angket Lingkungan Keluarga	108
3 - 16 Validitas Butir Angket Ketaatan Beragama	109
3 - 17 Reliabilitas Butir Angket Ketaatan Beragama	109
3 - 18 Ringkasan Analisis Regresi.....	112
4 - 1 Imported Television Programing in Selected Countries, 1986	149
4 - 2 Produk Siaran di TVRI 1969/1970-1994/1995.....	151



4 - 3 Perbandingan Prosentase Produk Lokal dan Impor.....	152
4 - 4 Perbandingan Antara Produk Lokal dan Impor.....	155
4 - 5 Dua Puluh Besar Program Unggulan Hasil Rating SRI 1997	159
4 - 6 Advertising Expenditure 1994-1997.....	167
4 - 7 Advertising Expenditures by Brand, Television (1996-1997)	168
5 - 1 Uji Linieritas Untuk Setiap Variabel Independent.....	174
5 - 2 Distribusi Responden Menurut Umur	175
5 - 3 Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	176
5 - 4 Jumlah Waktu Menonton TV.....	179
5 - 5 Distribusi Waktu atau Saat Menonton TV	183
5 - 6 Frekuensi Menonton TV	185
5 - 7 Frekuensi Menonton Adegan Seks.....	186
5 - 8 Frekuensi Menonton Adegan Kekerasan.....	189
5 - 9 Tingkat Perhatian Menonton Televisi.....	192
5 - 10 Distribusi Penyimpangan Nilai	195
5 - 11 Penyimpangan Perilaku	197
5 - 12 Lingkungan Keluarga	204
5 - 13 Ketaatan Beragama... ..	206
5 - 14 Koefisien Beta dan Uji-t- Nya.....	210
5 - 15 Rangkuman Analisis Regresi.....	210
5 - 16 Sumbangan Efektif V. Bebas terhadap V. Terikat.....	211
5 - 17 Reduksi Bertahap Berdasarkan Korelasi Parsial.....	213
5 - 18 Koefisien Beta dan Uji-t-Nya.....	215

5 - 19 Ringkasan Analisis Regresi	215
5 - 20. Sumbangan Efektif Masing-Masing Variabel Bebas Terhadap Variabel Penyimpangan Nilai dan Perilaku.....	217
5 - 21. Reduksi Bertahap Berdasarkan Korelasi Parsial.....	218
5 - 22. Koefisien Beta-Dalam Model.....	219
5 - 23. Ringkuman Analisis Regresi-Model Akhir.....	219
5 - 24. Perbandingan Bobot Prediktor-Dalam Model.....	220
5 - 25. Tingkat Pendidikan dengan Penyimpangan Nilai & Perilaku	223
5 - 26 Ringkuman Analisis Partisi.....	224
5 - 27 Jenis Kelamin dengan Penyimpangan Nilai dan Perilaku	225
5 - 28 Ringkuman Analisis Partisi Jenis Kelamin	226
5 - 29 Umur dengan Penyimpangan Nilai dan Perilaku.....	227
5 - 30 Ringkuman Analisis Partisi Umur Dengan P. Nilai dan Perilaku	228
5 - 31 GHK dengan Penyimpangan Nilai dan Perilaku	229
5 - 32 Ringkuman Analisis Partisi Gaya Hidup Konsumtif... ..	230
5 - 33 Ketaatan Beragama dengan Penyimpangan Nilai dan Perilaku	232
5 - 34 Status Tempat Tinggal dengan Penyimpangan Nilai & Perilaku	234
5 - 35 Ringkuman Analisis Partisi Tempat Tinggal.....	235
5 - 36 Lingkungan Keluarga dengan Penyimpangan Nilai dan Perilaku	237
5 - 37 Koefisien Beta dan Uji-t-Nya	239
5 - 38 Ringkasan Analisi Regresi.....	239
5 - 39 Koefisien Beta & Uji-t Nya	243
5 - 40 Ringkuman Analisis Regresi	243



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

5 – 41 Jenis Kelamin dan Frekuensi Menonton Adegan Kekerasan....	245
5 - 42 Jenis Kelamin dan Frekuensi Menonton Adegan Seks	246
5 – 43 Hubungan Frekuensi Menonton Iklan dengan GHK.....	248