



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBA	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENGANTAR	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Pokok Permasalahan	6
1.3. Tujuan Penelitian	10
 BAB II LANDASAN TEORI	 11
2.1 Konsep Dasar Biaya	11
2.1.1 Pengertian biaya	11
2.1.1A . Biaya yang timbul dari kegiatan memproduksi barang .	12
2.1.1.B Biaya yang berhubungan dengan pengambilan keputusan (<i>decision making cost</i>).	14
	v

	Halaman
2.1.1.C Biaya yang dihubungkan dengan kualitas produk atau jasa.	15
2.2 <i>Cost Vs Expense</i>	16
2.3 Konsep Costing ABC	16
2.3.1 Definisi	17
2.3.2 Proses ABC	19
2.4 Perbedaan ABC Dengan Sistem Pencatatan Akuntansi Konvensional	20
2.5 Faktor Kunci Keberhasilan Penerapan ABC Dalam Perusahaan	22
2.6 . ABC Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Strategis	23
2.6.1 Manfaat penerapan ABC	23
2.6.2 Kelemahan dan batasan ABC	25
2.7. ABC Penghubung Aspek Manajemen Strategis dan Operasi	25
BAB III CARA PENELITIAN	28
3.1 Materi Penelitian	28
3.1.1. Struktur biaya	28
3.1.2. Jenis jasa layanan yang ditawarkan Telkomsel	29
3.1.3 Data trafik	29
3.1.4 Pembuatan modeling	30
3.2.Sumber Data	30
3.2.1 Morisa – <i>Monitoring and Reporting Billing Assurance</i>	30

	Halaman
3.2.2 Laporan keuangan perusahaan	31
3.2.3 Alat produksi	31
3.3 Kesulitan –Kesulitan Dalam Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Menentukan Harga Pokok Layanan Berbasis ABC	33
4.1.1 Mengidentifikasi jasa layanan	34
4.1.2 Menyeragaman standar pengukuran setiap jasa layanan	36
4.1.3 Mengidentifikasi proses penciptaan jasa layanan dalam tahap produksi	40
4.1.4 Menghubungkan aktivitas proses produksi dengan setiap elemen biaya	41
4.1.4.A. Biaya produksi dan perawatan jaringan.	42
4.1.4. B Biaya marketing.	45
4.1.4.C Biaya personel	47
4.1.4.D Biaya umum dan administrasi	48
4.1.4.E Biaya lain –lain.	49
4.1.5. Menghubungkan setiap elemen biaya dengan jasa layanan	51
4.1.6. Mengkonversi biaya produksi setiap jasa layanan ke dalam parameter yang bersesuaian	52
4.2 Menentukan Besarnya Gross Margin Jasa Layanan Telkomsel Berbasis ABC	55
4.2.1 Kelompok jasa layanan bermargin tinggi dengan perhitungan biaya atas dasar ABC	55

Halaman

4.2.2 Kelompok jasa layanan bermargin sedang dengan perhitungan biaya berdasarkan ABC	59
4.2.3 Jasa layanan bermargin rendah	63
4.2.4 Jasa layanan bermargin negatif	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	