

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	,ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Tinjauan Pustaka.....	4

D.1 Sejarah Salafy di Indonesia.....	5
D.2 Kajian Tentang Salafy dan Politik.....	10
E. Kerangka Teori.....	12
E.1 Teori Strukturasi.....	12
F. Metode Penelitian.....	22
BAB II	
KERANGKA PEMIKIRAN.....	31
A. Konsep Strukturasi.....	31
A.1 Agen Dan Agensi.....	33
A.2 Dualitas Struktur.....	35
A.3 Kekuasaan Dalam Individu.....	37
A.4 Struktur dan Strukturasi.....	40
A.5 Institusi Resmi Masyarakat.....	41
BAB III	
ULAMA SAINTIS NAN AGAMIS.....	45
A. Sejarah Hidup Abduh Tuasikal.....	45
A.1 Dari Timur Ke Barat.....	46

A.2 Perbenturan Fisafat dan Agama.....	50
A.3 Masuk Pesantren dan Belajar langsung Dengan Para Ustadz.....	52
A.4 Ketemu Sang Istri dan Berdakwah di Gunung Kidul.....	53
A.5 Ke Tanah Arab dan Belajar dari Para Ulama.....	54
A.6 Memilih Dakwah Sebagai Jalan Hidupnya.....	58
B. Aktivitas Sehari-Hari Tuasikal Dalam Menguatkan Dakwahnya.....	61
B.1 Berolahraga Untuk Menguatkan Fisiknya.....	61
B.2 Pembagian Waktunya Untuk Dua Hal: Kajian dan Menulis.....	62
B.3 Menyapa Masyarakat Serta Memperhatikan Masalahnya.....	63
B.4 Fokus Berdakwah di Gunung Kidul.....	64
C. Masa Depan Dakwah Abduh Tuasikal.....	65
BAB IV	
PERSEBARAN PAHAM SALAFY DI GUNUNG KIDUL.....	69
A. Perkembangan Dakwah Tuasikal.....	69
A.1 Periode Awal.....	73
A.2 Periode Adaptasi.....	93
A.3 Periode Ekspansi Dakwah.....	107

B. Strategi Dakwah Abduh Tuasikal.....	121
B.1 Peran Individu Ke Masyarakat.....	124
B.2 Peran Institusi Dalam Dakwah.....	131
B.3 Kolaborasi Individu dan Institusi Serta Pemanfaatan Sarana Prasarana Dalam Penyebaran Dakwah.....	136

BAB V

MEMAJUKAN DAKWAH ISLAM MELALUI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT.....

142

A. Program Ekonomi Tuasikal.....	146
A.1 Memperkuat Kesejahteraan Warga Dukuh Warak.....	147
A.2 Membuka Lapangan Pekerjaan.....	149
A.3 Menambah Peluang Ekonomi Untuk Usaha.....	151
A.4 Pengadaan Fasilitas Dan Peningkatan Skill Pemuda.....	155
A.5 Mengadakan Acara-Acara Besar.....	158
A.6 Kesejahteraan Ekonomi Lintas Desa.....	159
A.7 Dana Segar Untuk Masyarakat.....	163
A.8 Pembangunan Lintas Daerah.....	165
A.9 Memperkuat Kepercayaan Terhadap Situs Rumaysho.....	167

B. Implikasi Bantuan Ekonomi Dengan Dakwah Agama.....	169
B.1 Diterimanya Dakwah Abduh Tuasikal Oleh Masyarakat.....	170
B.2 Hilangnya Penolakan Dakwah.....	172
C. Keberhasilan Menyebarkan Islam Melalui Pemberdayaan Ekonomi.....	174
BAB VI	
MASA DEPAN DAN KENYATAAN MASA KINI.....	178
A. Kesadaran Beragama Dalam Realitas Kehidupan.....	183
A.1 Semangat Objektifikasi Islam Untuk Seluruh Golongan.....	185
A.2 Budaya Dan Masyarakat.....	188
A.3 Agama Untuk Negara.....	193
B. Islam Dalam Dekapan Zaman.....	197
B.1 Islam 1000 Tahun Lagi.....	198
PENUTUP.....	205
DAFTAR PUSTAKA.....	212
LAMPIRAN.....	224

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teknik Tindakan Strategis.....	15
Gambar 2. Teknik Analisis Institusional.....	15
Gambar 3. Pendekatan Agensi.....	33
Gambar 4. Jadwal Kajian Lengkap Muhammad Abduh Tuasikal.....	62
Gambar 5 Pola Dakwah Abduh Tuasikal.....	125
Gambar 6. Pola Dakwah Pesantren Kepada Masyarakat.....	131
Gambar 7 Komponen Yang Terlibat Dalam Dakwah Islam di Masyarakat.....	136
Gambar 8 Tindakan Analisis Strategis.....	137
Gambar 9 Teknik Analisis Institusional.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Memahami Dualitas Struktur.....	36
Tabel 2. Kekuasaan Institusi.....	42
Tabel 3. Pola Institusi	44
Tabel 4. Periode Dakwah Abduh Tuasikal.....	70