

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Bauran Pemasaran	7
Promosi Penjualan dengan <i>Low Price Guarantee</i>	8
Harga Referensi	11
Evaluasi Konsumen Terhadap Produk.....	14
Pemasaran Produk <i>Chicken Nugget</i>	18
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	20
Landasan Teori	20
Hipotesis	21
MATERI DAN METODE	23
Materi	23
Metode	23
Definisi Operasional Variabel	32
Batasan Penelitian	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
Karakteristik Partisipan.....	35

Pengaruh <i>Low Price Guarantee</i> yang Dimoderasi oleh Harga Refensi terhadap Evaluasi Konsumen	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
Kesimpulan	50
Saran.....	50
Keterbatasan Penelitian	52
RINGKASAN.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	58
UCAPAN TERIMA KASIH.....	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil <i>pre test</i> slogan.....	26
2. Hasil median harga referensi.....	26
3. Matriks rancangan operasional.....	27
4. Hasil cek manipulasi perlakuan (skor).....	29
5. Hasil uji validitas.....	31
6. Hasil reliabilitas.....	32
7. Karakteristik partisipan.....	35
8. Pola belanja dan konsumsi produk <i>chicken nugget</i>	37
9. Pengaruh level harga (3 level) dan LPG (2 level).....	38
10. Hasil Uji ANOVA (skor).....	39
11. Rata-rata yang dihasilkan pada Non LPG dan LPG (skor)..	39
12. Rata-rata yang dihasilkan pada <i>presence on</i> LPG dan <i>Price Level</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner <i>pre test</i> penelitian.....	66
2. Kuisisioner cek manipulasi perlakuan.....	71
3. Kuisisioner perlakuan.....	72
4. Gambar perlakuan.....	75
5. Hasil uji <i>pre test</i>	77
6. Hasil uji cek manipulasi.....	80
7. Hasil uji validitas.....	81
8. Hasil uji reliabilitas.....	83
9. Hasil uji MANOVA.....	86
10. Hasil uji ANOVA.....	87
11. Hasil uji T-test.....	88