

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG KARAKTERISTIK
TEMPAT PENJUALAN KARKAS AYAM RAS DI PASAR
TRADISIONAL DAN MODERN TERHADAP
SIKAP DAN NIAT BELI**



Oleh :

Sri Sari Utami
06/198430/PT/05240

SKRIPSI

Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG KARAKTERISTIK TEMPAT PENJUALAN KARKAS AYAM RAS DI PASAR TRADISIONAL DAN MODERN TERHADAP SIKAP DAN NIAT BELI

Disusun oleh :

Sri Sari Utami

06/198430/PT/05240

Disetujui pada tanggal :

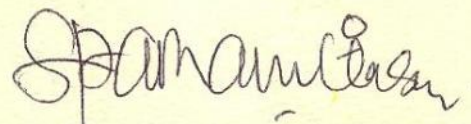
25 Januari 2011

Pembimbing Pendamping



Ir. F. Trisakti Haryadi, M.Si., Ph.D.
NIP. 196509171991031001

Pembimbing



Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, MM.
NIP. 196509011994032001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG KARAKTERISTIK TEMPAT PENJUALAN KARKAS AYAM RAS DI PASAR TRADISIONAL DAN MODERN TERHADAP SIKAP DAN NIAT BELI

yang disusun oleh
Sri Sari Utami
06/198430/PT/05240

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 4 Januari 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing
sebagai ketua


Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, MM.
NIP. 196509011994032001

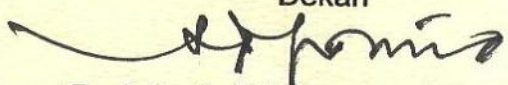
Anggota


Dr. Ir. Rini Widiati, MS.
NIP. 195411301980032001

Anggota


Siti Andarwati, S.Pt., MP.
NIP. 197407162002122001

Fakultas Peternakan
Universitas Gadjah Mada
Dekan


Prof. Dr. Ir. Tri Yuwanta, S.U., DEA.
NIP. 195307241979031002