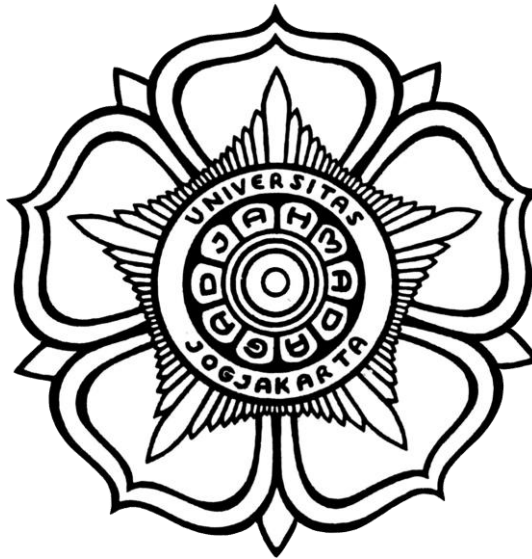


**SKRIPSI**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI PERIKLANAN TERHADAP  
MOTIVASI PEMBELIAN ANAK USIA SEKOLAH DASAR**

**EFFECT OF ADVERTISING LITERACY LEVELS ON PURCHASE  
MOTIVATION OF ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN**



Disusun Oleh:  
Dinul Fiqri  
15/378642/SP/26596

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA

2019