

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian*. Edisi Pertama. Malang : UMM Press.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggasari, R. E. (1997). Hubungan Tingkat Religius Dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologika*, vol. 4. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- As'ad. M. (2012). *Psikologi Industri Seri Ilmu Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta :Liberty
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2000). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Clemes, H., Bean, R., Clark, A. (1995). *Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja*. Alih Bahasa : Meitasari Tjandrasa. Jakarta : Arcon.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Fransisco : Freeman Press.
- Dudija, Nidya. 2011. Perbedaan Motivasi Menyelesaikan Skripsi Antara Mahasiswa yang Bekerja dengan Mahasiswa Yang Tidak Bekerja. *Jurnal Humanitas*, vol. 8 no. 2.
- Engel, J. F. Balckwel, R. D. & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen Edisi keenam Jilid II*. Alih Bahasa: F. X. Budiyo, Jakarta: Bina Seni Rupa Aksara.
- Hawkins, Best, Mothersbaugh. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy 10<sup>th</sup> Edition*. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Fagan, C., Norman, H., dkk. (2014). In Search of Good Quality Part-time Employment (*Condition of Work and Employment. Series No. 43*). Switzerland : International Labour Office.
- Hempel, L. (1996). *Environmental Governance : The Global Challenge*. Washington DC : Island Press.
- Hurlock, E. B. 1990. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Soedjarwo dan Iswidayanti. Jakarta: Erlangga.
- Koontz, H. & O'Donnel, C. (1964). *Principles of Management*. New York : McGraw-Hill Book Company.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Armstrong, Yudhi. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Lina, & H. F. Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika* vol. 4 no. 1. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Mahdalea. (1998). Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologika* vol. 5 no. 3. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.

- Mardelina, E. & Muson, A. (2017). Mahasiswa Bekerja dan Dampaknya pada Aktivitas dan Prestasi Akademik. *Jurnal Economia*, vol. 13 no. 2. Indonesia : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Moningka, C. (2006). *Konsumtif : Antara Gengsi dan Kebutuhan*. [online] (<http://www.suarapembaruan.com/News/2006/12/13/urban/urb02.htm>).
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., dan Haditono, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : UGM Press.
- Murk, C. J. (2006). *Self-esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self-esteem 3<sup>rd</sup> Edition*. New York : Springer Publishing Company Inc.
- Reasoner, R.W. (1982). *Building Self-Esteem: Teacher's Guide and Classroom Materials, Elementary Edition*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press, Inc.
- Rahmania dan Yuniar, I. (2012). Hubungan antara Self-esteem dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental* vol. 1 no. 2. Surabaya : Departemen Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Robert L., Mathis. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba : Jakarta.
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, S.W. (2010). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sebayang, S., Yusuf, M., & Priyatama, A.N. (2011). Hubungan antara body image dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta. *Jurnal Psikologi Wacana* vol. 3 no. 3.
- Smith, Henry C. and Wakeley, John H. (1972). *Psychology of Industrial Behavior*. United States of America : Kingsport Press, Inc.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Cv. Alfabeta: Bandung.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. (<http://www.duniaesai.com/psikologi/psi3.htm>)
- Thalib. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta : Kencana.
- Widyastuti, Y., Rahmawati, A., dan Purnamaningrum Y. E. (2009). *Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta : Fitramaya.
- Zebua, A & Nurdjayadi, R. (2001). *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Jurnal Phronesis.