

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	11
C. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Perilaku Konsumtif .....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	12
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif .....	13
3. Indikator Perilaku Konsumtif .....	16
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	18
B. <i>Self-Esteem</i> .....	26
1. Pengertian <i>Self-Esteem</i> .....	26

2. Aspek-aspek <i>Self-Esteem</i> .....	31
C. Pengertian Remaja .....	35
D. Pengertian Remaja Bekerja .....	38
1. Definisi Bekerja .....	38
2. Definisi <i>Part-Time</i> .....	40
3. Remaja Bekerja <i>Part-Time</i> .....	42
4. Alasan Kerja <i>Part-Time</i> .....	43
5. Perbedaan Perilaku Konsumtif Remaja <i>Part-Time</i> dan Tidak Bekerja .....	46
E. Dinamika Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja .....	47
F. Hipotesis .....	54
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	55
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	55
1. Perilaku Konsumtif .....	55
2. <i>Self-Esteem</i> .....	55
C. Subjek Penelitian .....	56
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data .....	56
1. Skala Perilaku Konsumtif .....	58
2. Skala <i>Self-Esteem</i> .....	59
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	61

<b>BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS .....</b>	<b>62</b>
A. Deskripsi Subjek .....	62
1. Orientasi kancan Penelitian .....	62
2. Data Demografi Subjek .....	62
B. Deskripsi Kualitas Instrumen .....	63
1. Skala Perilaku Konsumtif .....	64
2. Skala <i>Self-Esteem</i> .....	66
C. Deskripsi Data .....	67
D. Hasil Uji Persyaratan .....	70
1. Uji Normalitas .....	70
2. Uji Linearitas .....	71
E. Pengujian Hipotesis .....	72
F. Kesimpulan Analisis .....	74
G. Pembahasan .....	75
H. Keterbatasan Penelitian .....	79
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan Penelitian .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**HUBUNGAN ANTARA SELF-ESTEEM DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA**  
HELVI KENCANA PUTRI, Ridwan Saptoto, S.Psi., M.A., Psikolog  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>