

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, Ike Yuli dan Adi Irawan. 2011. Modul Praktikum Statistika 1.Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang.
- Amstrong, G. & Kotler. P. 1997. Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp, Terence. 2000. Advertising Promotion (terjemahan): Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- A. Shimp, Terence (2003). Advertising Promotion and other aspects of intergrated marketing communications (terjemahan)
Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Buchari Alma, 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :Alfabeta
- Creswell, J. W. 1998. Qualitative inquiry and research design : choosing among five tradition. London : Sage Publication
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001, Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta Gramedia.
- Dewi, Janita. 2005. Perspektif Baru dalam Strategi Branding. Jakarta :Amara Books.
- D.Ruben, Brent And Lea P Steward. Comunication And Human Behavior. 1998.Usa:Allyn And Bacon
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono. 1995. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2005. Brand Management and Strategy. Yogyakarta:ANDI
- Knapp, Duane E. 2001. The Brand Mindset. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. 2000. Marketing Management,Millenium Edition (terjemahan) Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2000. Marketing Management (terjemahan). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. Marketing Management, Planning Analysis, Implementation and control, Nineteen Edition, Volume 1 and volume 2 (terjemahan), Jakarta, Prehalindo, alih Bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.

Kotler, Philip. 2009. Marketing Management (terjemahan). Jakarta : Erlangga

Kotler, Phillip, dan Keller, K.L. 2009. Marketing Management (Manajemen Pemasaran).
Jakarta: PT. Indeks.

Moleong Lexy J. 2004, Author Search Result (terjemahan), Bandung: RemajaRosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya

Neff, Thomas.J & Citrin, James. M. 1999. Lesson from the top.

Susanto, A. B. & Himawan Wijanarko. Power Branding: Membangun Merek

Unggul & Organisasi Pendukungnya, (Jakarta Selatan: Quantum Bisnis &
Manajemen, 2004), hal. 51

Usman, Nurdin. (2004). Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum. Jakarta: PT.Raja
Grafindo Persada.

West, Richard, Lynn H. Turner. 2014. Introducing Communication Theory Analysis and
Application Edition 3(terjemahan). Jakarta: Salemba Humanika