

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	2
1.4 Manfaat Penulisan.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	
2.1 Landasan Teori.....	
2.1.1 Pemasaran .....	4
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	4
2.1.3 Brand.....	6
2.1.4 Branding.....	7
2.1.5 Implementasi.....	8
2.1.6 Doktrin Brand Strategi.....	8
2.2 Kerangka Konsep .....	15
2.3. Metode Penelitian.....	
2.3.1 Jenis Penelitian.....	19
2.3.2 Type Penelitian.....	19
2.3.3 Subjek Penelitian.....	20
2.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
2.5 Teknik Analisis Data.....	20

<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
3.2 Analisis dan Pembahasan.....	26
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
4.1 Kesimpulan dan Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....	24
Gambar 3.2 Foto produk Gundoel Handayani.....	33
Gambar 3.3 Logo Perusahaan.....	33
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
Gambar 3.5 Proses Produksi Produk.....	33
Gambar 3.6 Foto Produk Topi dan Sandal.....	33
Gambar 3.7 Proses Quality Control Produk.....	33
Gambar 3.8 Foto produk Kaos Gundoel Handayan.....	33
Gambar 3.9 Logo Perusahaan.....	33