



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.5. Metode Penelitian	9
1.6. Metode Analisis	9
BAB II SURVEI LITERATUR	12
2.1. Konsep Strategi	12
2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	17
2.3. Analisis Lingkungan Internal	24
2.4. Evaluasi Strategi	25
2.5. Strategi Bersaing Pada Unit Bisnis	25
2.6. Strategi Bersaing Generik Versi Porter	28
2.7. Strategi Bersaing Generik Versi Kotler	34



BAB III	METODE PENELITIAN .....	40
3.1.	Jenis Penelitian .....	40
3.2.	Jenis Data.....	40
3.3.	Tempat Penelitian.....	42
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Metode Analisis Data.....	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1.	Profil Perusahaan.....	48
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	48
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3	Aktivitas Kegiatan Perusahaan.....	50
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	55
4.2.	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	57
4.2.1	Analisis Struktur Industri.....	57
4.2.2	Analisis Lingkungan Umum.....	61
4.2.2.1	Aspek Politik.....	61
4.2.2.2	Aspek Ekonomi.....	66
4.2.2.3	Aspek Teknologi.....	70
4.2.2.4	Aspek Lingkungan Alam.....	64
4.3.	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	75
4.3.1	Analisis <i>Positioning</i> Petrochina.....	75
4.3.2	Analisis Strategi Produksi.....	83
4.4.	Formulasi Strategi Masa Depan.....	89



<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
	5.1. Kesimpulan.....	92
	5.2 Saran.....	94
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>