

## Daftar Pustaka

- Anwar Prabu Mangkunegara, (2002), Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip, 2000, Marketing Management. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Andjani, I. Y., & Setianto, A. I. (2011). *Modul Praktikum Statistik 1*. Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang.
- Kotler, Philip;Armstrong, Garry,2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip;Armstrong, Garry, 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 2, Edisi kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen pemasaran*, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta : salemba empat.
- Sukmadinata, Nada syaodih. 2009. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung. Remaja rosdakarya.
- Tri Hartanto, Juzan 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada PD. BPR Bank Jogja)*.

Utami, Fardila Johari. 2015. Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan pada Grand Tjokro Hotel Yogyakarta.

<https://www.maxmanroe.com/melihat-sejarah-bisnis-j-co-donut-coffee.html>, di akses tanggal 14 November 2018

<https://www.finansialku.com/johnny-andrean-j-co-donuts-breadtalk-johnny-andrean-salon/>, di akses 16 November 2018