

**INOVASI KREATIF ORGANISASI JASA MEDIA IKLAN LUAR RUANG:
STUDI KASUS PROSES INOVASI KREATIF
MOBILE BILLBOARD PITPAGANDA**

SKRIPSI



Oleh:

Christian Gilang Hardianta

13/349588/SP/25819

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019