

DAFTAR ISI

JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
I. LATAR BELAKANG.....	1
II. RUMUSAN MASALAH.....	5
III. TUJUAN PENELITIAN.....	6
IV. MANFAAT PENELITIAN.....	6
V. TINJAUAN PUSTAKA	6
VI. KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
VI.I. Fans & Fandom sebagai Audiens Aktif	8
VI.II. Media Sosial dan Interaktivitas di Twitter.....	16
VII. DEFINISI OPERASIONAL	23
VIII. METODOLOGI PENELITIAN.....	26
VIII.I. Metode Penelitian	26
VIII.II. Objek Penelitian	26
VIII.III. Teknik Pengumpulan Data	27
VIII.IV. Teknik Analisis Data	32
BAB II	35
I. Fans dan Fandom.....	35
II. Flaming.....	41
III. Fanwar dalam Dunia Fandom.....	45
BAB III.....	49

I. Budaya Fans K-Pop di Media Sosial	49
I.I. Fancafe/Fansite Resmi	51
I.II. Fansite dan Fanpage Buatan Fans	52
I.III. Shipping Culture	56
I.IV. Fangirling	59
I.V. Fanwar	60
II. Fandom K-Pop	62
III. Fans Grup BTS dan EXO: Fandom ARMY dan EXO-L	65
III.I. ARMY	65
III.II. EXO-L	68
IV. Sekilas tentang Soompi	71
IV.I. Akun Resmi Twitter Soompi sebagai Medium Penyebaran Berita	73
BAB IV	75
I. Identifikasi Objek Penelitian	75
II. Uji Reliabilitas Antar Coder	76
III. Analisis Isi Dinamika Fanwar ARMY & EXO-L pada Tweet Reply Twitter	78
III.I. Identitas Fandom	79
III.II. Jenis Reply	80
III.III. Sifat Reply	83
III.IV. Pola Interaksi Fandom	85
III.V. Rubrik	88
III.VI. Isu yang Dibahas dalam Reply	91
III.VII. Jenis Flaming yang Digunakan	96
IV. Temuan Umum	103
BAB V	117
I. Kesimpulan	117
II. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN II	131
LAMPIRAN III	140
LAMPIRAN IV	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Aktivitas flaming antara fandom ARMY dan EXO-L.	4
Gambar 3.1. Halaman depan <i>fancafe</i> grup BTS untuk <i>fandom</i> ARMY.....	52
Gambar 3.2. Halaman depan situs <i>fansite member</i> BTS, Jungkook.....	53
Gambar 3.3. Akun <i>fanbase</i> Jungkook (BTS) di Twitter.....	54
Gambar 3.4. Taeyeon (Girls' Generation) mengikuti akun <i>fanbase</i> -nya, @taeyeon_union di Instagram.....	55
Gambar 3.5. Hasil manipulasi foto oleh <i>shipper</i> Chanyeol (EXO) dan Rosé (BLACKPINK)	57
Gambar 3.6. <i>Shipper</i> Kai (EXO) dan Jennie (BLACKPINK) di kolom komentar instagram Kai.....	58
Gambar 3.7. Baekhyun (EXO) membalas <i>tweet</i> unggahan seorang <i>fan</i> di Twitter.....	60
Gambar 3.8. Akun Instagram <i>haters</i> grup TWICE dan <i>fandom</i> Once.....	62
Gambar 3.9. <i>Light stick</i> <i>fandom</i> K-Pop.....	64
Gambar 3.10. <i>Light stick ocean</i> oleh <i>fandom</i> EXO-L saat konser EXO.....	65
Gambar 3.11. <i>Member</i> grup BTS: (kiri atas-kanan bawah) RM, Jimin, Jungkook, J-Hope, Suga, Jin, dan V.....	66
Gambar 3.12. ARMY berpose di depan tulisan nama grup idolanya.....	67
Gambar 3.13. <i>Member</i> grup EXO: (kiri atas-kanan bawah) Kai, Xiumin, Chen, Lay, Sehun, Baekhyun, D.O., Suho, Chanyeol.....	68
Gambar 3.14. EXO-L saat menonton idolanya tampil.....	69
Gambar 3.15. Halaman depan <i>fansite</i> resmi EXO-L.....	70
Gambar 3.16. Halaman depan www.soompi.com	72
Gambar 3.17. Halaman depan Twitter @soompi.....	74
Gambar 3.18. <i>Tweet</i> berita unggahan @soompi.....	74
Gambar 4.1. Contoh beberapa akun dari <i>fandom</i> ARMY (@aquariusjm).....	80
Gambar 4.2. Contoh <i>tweet reply</i> utama oleh akun <i>fandom</i> ARMY.....	83
Gambar 4.3. Contoh interaksi antar <i>fandom</i> melalui <i>tweet reply</i>	83

Gambar 4.4. Contoh <i>tweet reply</i> dengan sifat negatif oleh <i>fans</i> dalam <i>fandom</i> EXO-L.....	85
Gambar 4.5. Contoh <i>reply</i> positif oleh <i>fandom</i> ARMY.....	86
Gambar 4.6. Contoh <i>tweet reply</i> interaksi <i>Fandom vs Fandom</i>	89
Gambar 4.7. <i>Tweet</i> berita grup BTS pada Oktober 2017 dan <i>Tweet Reply</i> Utama yang menanggapi.....	91
Gambar 4.8. <i>Tweet</i> berita rubrik Video membahas salah satu <i>music video</i> terbaru dari salah satu <i>member</i> EXO.....	92
Gambar 4.9. Contoh <i>tweet reply</i> dengan konten isu Kepribadian <i>fandom</i> EXO-L oleh ARMY.....	95
Gambar 4.10. <i>Tweet reply</i> dengan isu Kepribadian grup BTS oleh anggota <i>fandom</i> ARMY.....	95
Gambar 4.11. Contoh <i>Tweet reply</i> yang membahas isu Prestasi dengan menyebutkan penghargaan grup BTS.....	96
Gambar 4.12. <i>Tweet reply</i> membahas isu Kemampuan grup EXO dalam hal strategi perilisan album musik.....	96
Gambar 4.13. Dua <i>Tweet reply</i> membahas isu Reputasi grup EXO.....	97
Gambar 4.14. <i>Tweet reply</i> dengan jenis <i>flaming Direct and Intentional Flaming</i> dan <i>Hot Flames</i>	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Definisi Operasional.....	25
Tabel 2.1. Perbandingan penelitian yang dilakukan dengan penelitian terdahulu terkait fans dan fandom K-Pop.	40
Tabel 2.2. Perbandingan penelitian yang dilakukan dengan penelitian terdahulu terkait <i>flaming</i> oleh <i>fans</i> K-Pop.....	45
Tabel 3.1. Beberapa nama <i>fandom</i> K-Pop dan artinya.	64
Tabel 4.1. Hasil Uji Reliabilitas Antar Coder, olahan Peneliti.....	78
Tabel 4.2. Frekuensi Jenis <i>Reply</i> yang menanggapi <i>tweet</i> berita @soompi.....	82
Tabel 4.3. Frekuensi sifat-sifat pada konten <i>reply</i> <i>fandom</i> ARMY dan EXO-L...	84
Tabel 4.4. Frekuensi Rubrik berita Soompi pada <i>tweet</i> berita yang mendapat tanggapan <i>reply</i> oleh <i>fandom</i> ARMY dan EXO-L.....	90
Tabel 4.5. Tabel <i>cross-tabulation</i> kategori <i>Fandom</i> dan Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan.....	101
Tabel 4.6. Tabel <i>cross-tabulation</i> kategori Sifat <i>Reply</i> dan Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan.....	102
Tabel 4.7. Tabel <i>cross-tabulation</i> kategori Pola Interaksi <i>Fandom</i> dan Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan.....	103
Tabel 4.8. Temuan Umum, olahan Peneliti.....	105

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1. Statistik engagement artis/penyanyi seluruh dunia 2017.....	3
Diagram 4.1. Besaran frekuensi kemunculan akun dengan identitas <i>fandom</i>	81
Diagram 4.2. Frekuensi Pola Interaksi yang dilakukan <i>fandom</i> ARMY dan EXO-L.....	88
Diagram 4.3. Frekuensi kemunculan isu yang dibahas dalam <i>tweet reply fandom</i> ARMY dan EXO-L.....	94
Diagram 4.4. Frekuensi Jenis <i>Flaming</i> yang digunakan <i>fandom</i> ARMY dan EXO-L dalam <i>fanwar</i> melalui <i>tweet reply</i>	98