

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP PENGGUNA MEDIA
SOSIAL FACEBOOK TERHADAP KAMPANYE DIGITAL
JOHNNIE WALKER SCOTCH WHISKEY BRAND**

**Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2**



Disusun oleh :

DESSY KUSHARDIYANTI

NIM. 17/PSP/419032/06084

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019