

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku :

- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Tjiptono. (2002). Strategi Bisnis Pemasaran, Andi, Yogyakarta
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif: Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu
- Keegan, Warren J. (2007). Manajemen Pemasaran Global, Buku Satu., Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran, Jilid 1., Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (1997). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, PT. Prenhallindo: Jakarta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, F. (2002). The Power Of Brand. American Marketing Association

### Referensi Web :

- [www.yakult.co.id](http://www.yakult.co.id) Di akses pada tanggal 15 Februari 2019
- <http://www.topbrand-award.com> Di akses tanggal 15 Februari 2019
- Prakoso, N. 2010. Analisis *Positioning* Produk oleh Konsumen Minuman Teh Hijau dalam Kemasan Siap Minum Merek Joy Tea. <http://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada tanggal 18 Februari 2019
- Marzeni, W. 2013. Analisis Pengaruh Strategi *Positioning* Produk terhadap Citra Merek pada konsumen Simcard Simpati PT TELKOM di Kota Padang