

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Penelitian	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1. Kondisi Umum	6
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	8
2.1.3. Tujuan Perusahaan	8
2.2. Studi Literatur.....	9
2.2.1. Pengertian Posisi Produk (<i>Product Positioning</i>)	9
2.2.2. Merek	12
2.2.3. Pengertian Pemasaran	13
2.2.4. Strategi Pemasaran	14
2.2.5. Strategi Pemasaran STP	15
2.2.6. Produk	17
2.2.7. Atribut	18
2.2.8. Strategi Pemasaran Bersaing.....	21
2.3. Metodologi	22
2.3.1. Desain Penulisan	22
2.3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	23

2.3.3.	Populasi dan Sampel	23
2.3.4.	Desain Sampel.....	24
2.3.5.	<i>Time Horizon</i>	25
2.3.6.	Jenis dan Sumber Data	25
2.3.7.	Alat Ukur.....	26
2.3.8.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
2.3.9.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB III PEMBAHASAN.....		32
3.1.	Responden Penelitian	32
3.1.1.	Karakteristik Responden	32
3.2.	Pembahasan	32
2.2.1.	Penentuan Posisi Menurut Atribut (<i>Atribut Positioning</i>).....	33
3.3.5.	Penentuan Posisi Menurut Manfaat (<i>Benefit Positioning</i>).....	42
3.2.3.	Penentuan Posisi Menurut Kelas Produk	44
3.2.4.	Penentuan Posisi Menurut Pemakai/Pengguna	45
3.2.5.	Penentuan Posisi Menurut Posisi Pesaing.....	47
3.3.	Data Pengambilan Kesimpulan	49
3.4.	Positioning Perusahaan.....	55
3.5.	Strategi Pemasaran	56
3.6.	Program CSR Yakult.....	57
3.7.	Promotional Mix Produk	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
4.1	Kesimpulan.....	61
4.2	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Kesimpulan Variabel Atribut	49
Tabel 3. 2 Data Kesimpulan Variabel Manfaat.....	51
Tabel 3. 3 Data Kesimpulan Variabel Kelas Produk	52
Tabel 3. 4 Data Kesimpulan Variabel Pemakai	53
Tabel 3. 4 Data Kesimpulan Variabel Pesaing	54
Tabel 3. 5 Data Responden	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	5
Gambar 2.1 Logo Yakult.....	7
Gambar 4. 1 Q.1A	33
Gambar 5. 2 Q.2A	34
Gambar 6. 3 Q.3A	35
Gambar 7. 4 Q.4A	36
Gambar 8. 5 Q.5A	37
Gambar 9. 6 Q.6A	38
Gambar 10. 7 Q.7A	39
Gambar 11. 8 Q.8A	40
Gambar 12. 9 Q.9A	41
Gambar 13. 1 Q.1B	42
Gambar 14. 2 Q.2B	43
Gambar 15. 1 Q.1C	44
Gambar 16. 1 Q.1D	45
Gambar 17. 2 Q.2D	46
Gambar 18. 1 Q.1E.....	47
Gambar 19. 2 Q.2E.....	48