

**TUGAS AKHIR**

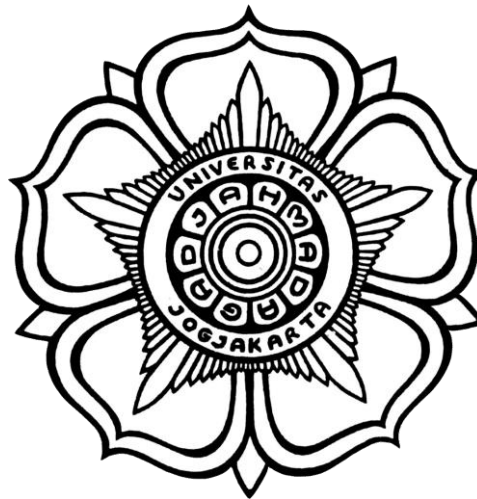
**ANALISIS POSITIONING SUSU FERMENTASI DALAM KEMASAN MEREK  
YAKULT & IMPLIKASINYA PADA STRATEGI PEMASARAN**

***ANALYSIS POSITIONING OF YAKULT FERMENTED MILK & IMPLICATIONS  
ON MARKETING STRATEGY***

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing**

**Dra. Neni Pancawati., M.Si**



**Oleh :**

**DIMAS HANAFI**

**15/386216/SV/09602**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**