



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Industri Kerajinan Kulit	9
2.2 Perkembangan Usaha.....	11
2.2.1 Pengertian Perkembangan Usaha	11
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha.....	12
2.3 Motivasi Berwirausaha	16
2.4 Pendapatan Usaha	19
2.5 Keberhasilan Usaha	20
2.5.1 Pengertian Keberhasilan usaha.....	20
2.5.2 Indikator Keberhasilan Usaha	21



2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	26
2.7.1 Kerangka Pemikiran	26
2.7.2 Hipotesis	27
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Objek Penelitian	28
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.2.1. Variabel Penelitian	28
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	29
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3.1. Populasi	30
3.3.2. Sampel	31
3.4. Pengumpulan Data	32
3.4.1. Jenis Data	32
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Pengolahan Data	34
3.5.1. Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	34
3.5.2. Uji Validitas	35
3.5.3. Uji Reliabilitas	35
3.6. Analisis Penelitian	36
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2. Analisis Regresi Berganda	37
3.6.3. Uji Korelasi dan Determinasi	38
3.6.4. Asumsi Klasik Regresi	38
3.6.5. Analisis Hipotesis	40
3.7. Tahapan Penelitian	42
3.8. Diagram Alir Penelitian	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Sejarah Sentra Industri Manding	52
4.2. Karakteristik Responden	56
4.3. Pengujian <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	61



4.4. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	65
4.4.1. Pengujian Validitas	65
4.4.2 Pengujian Reliabilitas.....	68
4.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha	69
4.5.1 Kebutuhan	70
4.5.2 Keterampilan/ <i>Skill</i>	73
4.5.3 Lingkungan Usaha.....	76
4.5.4 Tingkat Permintaan Pasar.....	79
4.6 Perkembangan usaha di Sentra Industri Manding	82
4.7 Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha.....	88
4.8 Peningkatan Pendapatan	89
4.9 Analisis Regresi	91
4.9.1 Perumusan Model Regresi	91
4.9.2 Uji Asumsi Klasik	92
4.9.3 Uji Korelasi dan Determinasi.....	95
4.10 Uji Hipotesis	98
4.10.1 Uji F.....	98
4.10.2 Uji t.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108