

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Objek Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Komunikasi dan Resepsi	5
1.1 Pengertian Komunikasi	5
1.2 Pengertian Resepsi	8
2. <i>Rebranding</i> sebagai Proses Komunikasi	9
2.1 Pengertian <i>Rebranding</i>	9
2.2 Alasan dan Motivasi Rebranding	12
F. Kerangka Konsep.....	15
G. Metode Penelitian	16
1. Pendekatan Penelitian	17
2. Informan Penelitian	17
3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Analisis Data	19

BAB II: RESEPSI AUDIENS, REBRANDING DAN PERKEMBANGAN KOMUNITAS VESPA DI INDONESIA

A. Resepsi: Praktek Resepsi Audiens	21
B. <i>Rebranding</i>	23
1. Pengertian <i>Brand</i>	23
2. Pengertian <i>Rebranding</i>	25
2.1 Alasan dan Motivasi Rebranding	30
3. <i>Brand Image</i>	31
3.1 Kegunaan <i>Brand Image</i>	32
3.2 Faktor Pembentukan Brand Image.....	34
C. Perkembangan Komunitas Vespa di Indonesia	36

BAB III: VESPA DAN KOMUNITAS MOVE YOGYAKARTA

A. Vespa.....	39
1. Sejarah Vespa.....	39
2. Vespa di Indonesia	40
3. Produk Vespa	43
3.1 Produk Vespa dari masa ke masa.....	43
3.2 Vespa Varian Baru yang ada di Indonesia	47
B. Komunitas MoVe Chapter Yogyakarta.....	54
C. Profil Anggota Komunitas MoVe	58

BAB IV: PERSEPSI ANGGOTA KOMUNITAS MOVE TERHADAP REBRANDING VESPA TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan.....	61
1. Informan dan Vespa.....	62
2. Resepsi Terhadap Pesan <i>Rebranding</i> Vespa.....	68
a. Praktek Resepsi Terhadap Pesan <i>Rebranding</i> Vespa Dalam Website	68
b. Resepsi Pesan yang di Tangkap dari <i>Rebranding</i> Vespa <i>Modern</i> , <i>Sporty</i> dan <i>Fashionable</i>	76
c. Bentuk Ketertarikan Terhadap <i>Rebranding</i> Vespa Dalam Website	84

3. Image Vespa Varian baru.....	92
B. Pembahasan	96
1. Praktek Resepsi Terhadap Pesan <i>Rebranding</i> Vespa	96
2. Rebranding Vespa dengan <i>Image</i> Baru yang Lebih <i>Modern</i> , <i>Sporty</i> dan <i>Fashionable</i>	101

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	106
Daftar Pustaka	107
Lampiran Panduan Wawancara.....	110
Lampiran Transkrip Wawancara.....	113
Surat Pernyataan	