

DAFTAR PUSTAKA

- Andriany, D., & Hasan, S. (2015). *Pengantar CSR. Sejarah, Pengertian dan Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Anshori, P. E. (2001). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kemitraan*. Jakarta: PT. Pustaka Sinar Harapan.
- Anwar, Y., & Adang. (2013). *Sosiologi untuk Universitas*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Asian Development Bank. (2005). *Public-Private Partnership Handbook*. Manila.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*. Jakarta: BPS .
- Black, J., & Champion, D. (1999). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bungin, B. (2003). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Butler, R. (1980). *The concept of a tourism area life cycle of evolution: implications for managements of resources*. The Canadian Geographer.
- Cahyo, E. D. (2018). *Dampak Penerapan Konsep Kemitraan Pemerintah - Swasta (Public-Private Partnership) terhadap Perkembangan Destinasi Wisata Di Morotai*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Crowley, L., & Karim, A. (1995). *Conceptual model of partnering*. Journal of Management in Engineering.
- Darmaji, R. S. (1992). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya.
- Denzin, & Lincoln. (1994). *Hand Book of Qualitative Research*. London: Sage Publisher.
- Indrajit, R. (2013). *Ragam model bisnis kemitraan pemerintah swasta*. Jakarta: STIMIK Perbanas.
- Kuswidanti. (2008). *Gambaran kemitraan lintas sektor dan organisasi di bidang kesehatan dalam upaya penanganan flu burung di bidang komunikasi komite nasional flu burung dan pandemi influenza (KOMNAS FBPI)*. Jakarta: FKM UI.
- Link, A. (2006). *Public Private Partnership Innovation Strategies and Policy Alternatives*. Springer US.
- Mardikanto, T. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Middleton, T., & Clark, J. (2001). *Marketing in Travel and Toursim 2nd Edition*. Oxford: Butterworthh Heinemaan.
- Moekijat. (1994). *Koordinasi (Suatu Tinjauan Teoritis)*. Bandung: Mandar Maju.

- Moelong, L. J. (2012). *Metodelogi penelitian kualitatif, edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H., & Martini, M. (1994). *Penelitian Terapann*. Yogyakarta: Gadjahmada University.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Pengembangan sumber daya manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuryanti, W., & Hwang, W. G. (2012). *Private and public sector partnership in tourism*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pemerintah Desa Mendis. (2016). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa Mendis 2016-2022*. Musi Banyuasin.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 38 Tahun 2015*.
- Poerwanto. (2004). *Geografi Pariwisata dalam diktat kuliah*. Jember: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- Rahmawati, T. (2014). *Sinergitas stakeholders dalam inovasi daera (Studi pada program seminggu di kota Probolinggo)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Savas, E. S. (2000). *Privatization and public-private partnership*. London: Clatham House Publisher.
- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan model-model pemberdayaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utomo, T. W. (2004). *Pengembangan Kerjasama Pemerintah degan Masyarakat dan Swasta dalam Pembangunan Daerah*. Bandung: Pusat Kajian dan Diklat Aparatur I Lembaga Administrasi Negara.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR*. Jakarta: PT Gramedia.