UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Tengah Munculnya Pasar Modern :: Studi kasus Pasar Demangan Yogyakarta
CANDRA, Aris Nur Kartika, Budi Santosa, Dr.,M.Bus
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

		Halaman
Halaman Judul		i
Halaman Pengesahan		ii
Halaman Pernyataan		iii
Kata Pengantar		iv
Daftar Isi		vi
Daftar Tabel		ix
Daftar Gambar		x
Daftar Lampiran		xi
Intisari		xii
Abstract		xiii
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Perumusan Masalah	6
1.3.	Tujuan Penelitian	7
1.4.	Manfaat Penelitian	7
1.5.	Sistematika Penulisan	8
BAB II	LANDASAN TEORI	
2.1.	Kepuasan Konsumen	10
2.2.	Perilaku Konsumen	12
2.3.	Karakteristik Industri	13
2.4.	Industri Ritel	15
2.5.	Pasar Tradisional	17
2.6.	Regulasi Industri Ritel di Indonesia	22
	2.6.1. Peraturan Presiden nomor 112 tahun 2007	23
	2.6.2. Peraturan Menteri Perdagangan nomor 53 tahun 2008	31
2.7.	Strategi	35

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Tengah Munculnya Pasar Modern :: Studi kasus Pasar Demangan Yogyakarta
CANDRA, Aris Nur Kartika, Budi Santosa, Dr.,M.Bus
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8. Strategi dalam Industri Ritel 36
2.9. Analisis *Five Forces* 37
2.10. Analisis *Driving Forces* 41
2.11. Analisis *Value Chains* 43
2.12. Analisis *Value Disciplines* 43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian 45
3.2. Lokasi Penelitian 45
3.3. Jenis dan Sumber Data 45
3.4. Responden 46
3.5. Teknik Pengumpulan Data 48
3.6. Teknik Analisis Data 49
3.6.1. Analisis Kepuasan Konsumen 49
3.6.2. Analisis Perilaku Konsumen 51
3.6.3. Analisis Kebijakan Pemerintah 51
3.6.4. Analisis Industri Ritel 52
3.6.4.1. Analisis *Five Forces* 52
3.6.4.2. Analisis *Driving Forces* 53
3.6.4.3. Analisis *Value Chains* 53
3.6.4.4. Analisis *Value Disciplines* 54
3.6.5. Strategi Pengembangan 54

BAB IV PROFIL PASAR DEMANGAN YOGYAKARTA

4.1. Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta 56
4.2. Pengelolaan Pasar di Kota Yogyakarta 60
4.3. Klasifikasi Pasar 62
4.4. Pedagang di Pasar Tradisional 65
4.5. Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta 66
4.5.1. Struktur Organisasi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta 66

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Tengah Munculnya Pasar Modern :: Studi kasus Pasar Demangan Yogyakarta
CANDRA, Aris Nur Kartika, Budi Santosa, Dr.,M.Bus
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.2. Tugas dan Wewenang Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta 67

4.6. Pasar Demangan Yogyakarta 69

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1. Data Demografis Responden 73

5.2. Analisis Kepuasan Pengunjung 74

5.3. Analisis Perilaku Pengunjung 79

5.4. Analisis Industri Ritel 83

5.4.1. Analisis *Five Forces* 87

5.4.2. Analisis *Driving Forces* 91

5.4.3. Analisis Kebijakan Pemerintah 96

5.4.4. Analisis *Value Chains* 98

5.4.5. Analisis *Value Disciplines* 102

5.5. Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional 103

BAB VI : SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Simpulan 110

6.2. Saran 112

DAFTAR PUSTAKA 114