

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Sayuran.....	8
2.1.1 Kol/Kubis	10
2.1.2 Petsay/Sawi	11
2.1.3 Daun Bawang.....	13
2.1.4 Kangkung	14
2.1.5 Bayam	16
2.2 Perilaku Konsumen	17
2.3 Atribut Produk.....	17
2.4 Keputusan Pembelian.....	18

2.5	Preferensi Konsumen	22
2.6	<i>Conjoint Analysis</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Objek Penelitian	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	27
3.3	Prosedur Penelitian.....	28
3.4.	Tahapan Pengolahan Data dan Analisis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Karakteristik Responden	37
4.2	Atribut dan Level Sayuran	44
4.2.1	Penentuan Atribut Sayuran Daun.....	44
4.2.2	Penentuan Level Atribut Sayuran Daun	47
4.3	Preferensi Konsumen dan Perangkingan Kombinasi Atribut Sayuran Daun.....	49
4.3.1	Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Sayuran Jenis Daun	49
4.3.2	Penyusunan Stimuli/Kombinasi Atribut Produk.....	60
4.3.3	Nilai Kepentingan Produk dan Nilai Utilitas Produk...	62
BAB V KESIMPULAN.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		74