

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. 2014. *Daya Saing Produk Pertanian (Preferensi Konsumen dan Upaya Mendukung Daya Saing Sayuran)*. IAARD Press, Jakarta.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. DW Kent Publishing Company. Boston. Ed 4th : 167-170.
- Azwar, S. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badan Ketahanan Pangan Pertanian (BKPP). 2014. *Statistik Ketahanan Pangan*. <http://bkp.pertanian.go.id>, diakses pada tanggal 10 September 2018.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. 2010. *Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. 2013. *Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2010. *Laporan Hasil Sensus Penduduk Kota Yogyakarta 2010*. diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 September 2018 pada pukul 21.30 WIB.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2013). *Laporan Hasil Sensus Pertanian 2013*. Diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 September 2018 pada pukul 21.40 WIB.

Cahyono, B. 2001. *Kubis Bunga dan Brokoli, Teknik Budidaya dan Analisis Usaha Tani*. Kanisius, Yogyakarta.

Cahyono, B. 2005. *Budidaya Tanaman Sayuran*. Penebar Swadaya. Jakarta

Caswell, J. A. and Padberg D. I. 1992. *Toward a More Comprehensive Theory for Food Labels*. American Journal of Agricultural Economics (74): 460-468.

Departemen Kesehatan RI. 2016. *Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas)*. Departemen Kesehatan RI. Jakarta

Direktorat Gizi Departemen Kesehatan RI. 1981. *Daftar Komposisi Zat Gizi Pangan Indonesia*. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.

Direktorat Gizi Departemen Kesehatan RI. 2012. *Daftar Komposisi Zat Gizi Pangan Indonesia*. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.

Elkim. 2007. *Manfaat Kangkung*. (Online) www.elkimplaces.rawks.com, diakses tanggal 10 Februari 2018

Engel, J. F., Roger D. B., and Paul W. M. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Binarupa Aksara. Jakarta.

Eny. 2007. *Khasiat Sawi*. (Online) www.enindra.multiply.com/journal, diakses tanggal 10 Februari 2018

Fauzi, A. 2001. *Statistik Industri*. UII Press. Yogyakarta

Foster, W. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran 7e Jilid 2*. Prenhalindo. Jakarta

- Gay, L. R. and Diehl, P. L. (1992), *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company, New York
- Green, P.E and Krieger, A.M. 1991. *Segmenting Market with Contjoint Analysis*.
Journal of Marketing, Vol. 55 (October), hal. 20-31/
- Gudono. 2015. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE
- Hair, J. F, Anderson R. E, and Tatham R. L. 1998. *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Hair, J. F. Black, B. B., Anderson, R.E., and Tatham, R.L., 2006. *Multivariate Data Analysis Sixth Edition Pearson Internasional Edition United State of America*.
- Hardiyanto, D., Effendi, P & Dewi, I. K. 2013. *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Selai Buah Nipah Menggunakan Analisis Konjoin*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Irmawati, L. 2014. *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta
- Kurniawan, M., Izzati, M., Nurchayati, Y. (2010). *Kandungan klorofil, karotenoid, dan vitamin c pada beberapa spesies tumbuhan akuatik*. Buletin Anatomi dan Fisiologi XVIII (1):28-40.
- Kotler dan Armstrong, 1995. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Jilid I. PT.Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi Jilid I*. PT. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prehallindo. Jakarta
- Lam, S. Y. 1999. *The Effects Of Store Environment On Shopping Behaviors*.
- Malhotra, N. K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation*. 4th Ed, Pearson Education Inc, New Jersey.
- Margiyanto, E. 2008. *Budidaya Tanaman Sawi*. <http://zuldesains.wordpress.com>.
Diakses tanggal 10 Februari 2018.
- McCluskey, J. J. and Loureiro, M. L. 2003. *Consumer Preferences and Wilingness to Pay for Food Labelling: A Discussion of Empirical Studies*. Journal of Food Distribution Research Vol 34 (3): 95-102.
- Nicholson, W. 1992. *Mikroekonomi Intermediet dan Penerapannya*. Edisi Ketiga. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nugroho, S. 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Predana Media Group, Jakarta
- Stepherd, R. and Sparks, P. 1994. *Modelling Food Choice*. Di dalam Macfie, H. J. H. and D. M. H. Thomson (eds). *Measurement of Food Preference*. pp 202-223. Blackie Academic and Profesional, Glasgow.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.

- Supriati, Y., Yuyu Y dan Ida N. 2008. *Taman Sayur*. Penebar Swadaya, Bogor.
- Sutarno, H. 1995. *Pedoman Bertanam Sayuran Dataran Rendah*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Suyanti. 2008. *Membuat Mie Sehat Dan Bergizi dan bebas Pengawet*. Depok: Jakarta. Penebar Swadaya.
- Swastha, D. B dan Handoko, T. H. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.