

## **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MAHASISWA TERHADAP PRODUK SAYURAN DI KOTA YOGYAKARTA DENGAN METODE CONJOINT ANALYSIS**

Arya Wicaksana<sup>1</sup>, Suharno<sup>2</sup>, Wagiman<sup>3</sup>

### **ABSTRAK**

Kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan membuat masyarakat menjadi semakin mengetahui arti pentingnya menjaga kesehatan. Salah satunya adalah menerapkan pola hidup sehat dengan mengonsumsi makanan – makanan yang mengandung sayuran. Sayuran merupakan komoditas hortikultura yang memiliki kandungan gizi yang cukup tinggi bagi tubuh. Sayuran juga merupakan produk yang memiliki nilai komersial cukup tinggi karena produk sayuran merupakan produk pertanian yang setiap saat dikonsumsi oleh masyarakat. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik tahun 2014 produksi sayuran dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang cukup signifikan namun konsumsi masyarakat Indonesia akan komoditas sayuran berada di kisaran 180 gram per kapita perhari. Jumlah ini masih dibawah anjuran *Food Agriculture Organization* (FAO) yakni untuk konsumsi buah dan sayuran per kapita per hari sebanyak 400 gram. Selain itu menurut Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) anjuran konsumsi sayur dan buah untuk remaja hingga dewasa adalah 400-600 gram perorang perhari. Preferensi konsumen dalam memilih produk yang diinginkan menjadi salah satu faktor dalam pemilihan sayuran yang akan dikonsumsi.

Penelitian ini merupakan penelitian preferensi konsumen dengan menggunakan Metode *conjoint analysis*. Penelitian ini dilakukan di kota Yogyakarta dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa dengan rentang usia 19 – 24 tahun dan sudah pernah mengonsumsi sayuran jenis daun.

Hasil dari penelitian menggunakan metode *conjoint analysis* yaitu atribut yang disukai oleh konsumen. Atribut-atribut tersebut adalah keutuhan fisik dengan jenis daun yang tidak berlubang, memiliki warna daun hijau cerah, kesegaran dengan kondisi daun yang tidak kering, lalu memiliki harga yang kurang dari Rp 5000. Kemudian nilai *importance value* yang tertinggi adalah atribut harga dengan nilai 30,326, lalu atribut keutuhan fisik dengan nilai 29,952, kemudian atribut warna yaitu 19,845, dan yang terakhir adalah atribut kesegaran dengan nilai 19,877.

**Kata Kunci:** Sayuran, Atribut, *Conjoint Analysis*

## **ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES OF STUDENTS ON VEGETABLES PRODUCTS IN YOGYAKARTA CITY USING CONJOINT ANALYSIS METHOD**

Arya Wicaksana<sup>1</sup>, Suharno<sup>2</sup>, Wagiman<sup>3</sup>

### **ABSTRACT**

The advancement of technology and science makes people more aware of the importance of maintaining health. One of them is to adopt a healthy lifestyle by consuming foods that contain vegetables. Vegetables are horticultural commodities that have a high nutrient content for the body. Vegetables are also products that have high commercial value because vegetable products are agricultural products that are consumed by the community at any time. Based on data from the Central Bureau of Statistics in 2014, vegetable production has increased significantly from year to year, but consumption of Indonesian people in vegetable commodities is around 180 grams per capita per day. This amount is still under the recommendation of the Food Agriculture Organization (FAO), which is for consumption of fruits and vegetables per capita per day as much as 400 grams. In addition, according to the Movement for Healthy Living Society (Germas), recommendations for consumption of vegetables and fruit for adolescents to adulthood are 400-600 grams per person per day. Consumer preference in choosing the desired product is one factor in the choice of vegetables to be consumed.

This research is to investigate of consumer preferences using the conjoint analysis method. This research was conducted in the city of Yogyakarta with 100 respondents. Respondents in this study were students aged 19-24 years and had consumed leaf vegetables.

The results of study using conjoint analysis method, namely attributes that are liked by consumers. These attributes are physical integrity with the type of leaves that are not perforated, have bright green leaves, freshness with the condition of leaves that are not dry, then have a price of less than 5000 rupiahs. Then the highest *importance value* is price attribute with 30,326 percentage, then physical integrity attribute with a value of 29,952, then color attribute is 19,845, and the last is freshness attribute with a value of 19,877.

**Keywords:** Vegetables, Attributes, Conjoint Analysis