

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Ruang Lingkup Wisata Alam	9
2.1.1. Wisata dan Pariwisata	9
2.1.2. Wisata Alam dan Pariwisata Alam.....	10
2.1.3. Obyek dan Daya Tarik Wisata	12
2.1.4. Ekowisata	13

2.2. Wisatawan	15
2.2.1. Pengertian Wisatawan	15
2.2.2. Karakteristik Wisatawan	16
2.2.3. Aktivitas Wisatawan	18
2.2.4. Motivasi Wisatawan.....	21
2.3. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata.....	23
2.4. Analisis Faktor	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Alat dan Bahan Penelitian	27
3.3. Definisi Operasional.....	28
3.4. Variabel Penelitian.....	30
3.5. Instrumen Penelitian	32
3.6. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.7. Pengumpulan Data.....	36
3.8. Metode Analisis Data	37
3.8.1. Analisis Data Karakteristik Wisatawan.....	37
3.8.2. Analisis Data Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	41
4.1. Letak dan Luas Wilayah Desa Nglanggeran	41
4.2. Kondisi Fisik Kawasan Desa Nglanggeran.....	41
4.3. Potensi Kependudukan Desa Nglanggeran	42
4.4. Pariwisata di Desa Nglanggeran.....	43
4.5. Gunung Api Purba Nglanggeran.....	44
4.6. Sejarah Pengelolaan Wisata Gunung Api Purba Nglanggeran.....	46

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Karakteristik Wisatawan	48
5.2. Analisis Faktor	59
5.3. Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata	68
5.4. Strategi Pengembangan Pengelolaan Berdasarkan Hasil Penelitian	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	95
6.1. Kesimpulan	95
6.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan Wisatawan di Kawasan Ekowisata GAPN	2
Tabel 1.2. Penelitian Sejenis	7
Tabel 2.1. Pola Kegiatan Wisata Alam	19
Tabel 2.2. Motivasi Kegiatan Wisatawan	22
Tabel 5.1. Jenis Kelamin Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN.....	49
Tabel 5.2. Umur Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN	49
Tabel 5.3. Daerah Asal Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN.....	50
Tabel 5.4. Tingkat Pendidikan Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN	51
Tabel 5.5. Status Pekerjaan Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN	52
Tabel 5.6. Pendapatan perbulan Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN	53
Tabel 5.7. Motivasi Wisatawan Berkunjung yang Berkunjung ke GAPN	53
Tabel 5.8. Bentuk Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN	54
Tabel 5.9. Lama Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN.....	55
Tabel 5.10. Frekuensi Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN	56
Tabel 5.11. Jenis Transportasi Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN.....	56
Tabel 5.12. Aktivitas Wisata Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN.....	57
Tabel 5.13. Sumber Informasi Wisatawan yang Berkunjung ke GAPN	58
Tabel 5.14. Ketersediaan Merekomendasikan GAPN kepada Orang Lain.....	59
Tabel 5.15. Hasil Uji <i>Kaiser Meyer Olkin</i> dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	60
Tabel 5.16. Hasil <i>Eigenvalue</i> dan Varians	61
Tabel 5.17. Hasil Interpretasi Faktor.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pepohonan yang menjaga kesejukan di GAPN.....	69
Gambar 2. Formasi bebatuan yang tersusun secara alami di GAPN	70
Gambar 3. Pemandangan sawah dan desa yang indah dari GAPN.....	71
Gambar 4. Lorong Sumpitan.....	72
Gambar 5. Popularitas GAPN di media sosial.....	75
Gambar 6. Kondisi toilet di GAPN	77
Gambar 7. Gazebo sebagai tempat wisatawan beristirahat di GAPN.....	78
Gambar 8. Kondisi tempat sampah yang kurang terawat di GAPN	79
Gambar 9. Sarang burung sebagai spot foto di GAPN	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2. Waktu Pengambilan Data Responden	106
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata.....	107
Lampiran 4. Persentase Penilaian Responden.....	112
Lampiran 5. Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	113
Lampiran 6. Analisis Faktor.....	118
Lampiran 7. Brosur Kawasan Ekowisata GAPN	125
Lampiran 8. Jalur Pendakian GAPN	126