

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Arifin, A. 1984. Strategi Komunikasi. Bandung : CV. Armico

Boyd, D.M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites : Defenition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.

Calvi, L., Cassella, M., & Nuijten, K. (2010). Enchancing users'experience : A contentanalysis of 12 university libraries Facebook profiles. *Publishing in The Networked World : Transforming The Nature of Communication*, 16(1), 258-269)

Cangara, H. 2014. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers

Colle, R.D. 2008. Threads of Development Communication. Dalam J. Servaes, Communication for Development and Social Change (hal. 96-157). New Delhi : Sage Publication.

Dennis McQuail. 2011. Teori Komunikasi Media Massa. Penerbit Salemba Humanika, Jakarta, hal. 43

Dennis McQuail. 2011. Teori Komunikasi Media Massa. Penerbit Salemba Humanika, Jakarta, hal. 44

Dojowarsito, Poerwadarminta, Kamus Lengkap Indonesia-Inggris, Cet.1 Jakarta: Hasta. 197. h. 96.

Endarmoko, E. 2010. *Rona Budaya Festschrift untuk Sapardi Djoko Damono*.
Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Televisi Siaran, Teori dan Praktek*. Bandung : Alumni.

GTZ Rioplus. 2006. *Environmental Policy and Promotion of Strategies for Sustainable Development*. Jerman : GTZ Rioplus.

Friske, John. 1997. *Television Culture*. London: RotledgJensen, Klaus Bruhn & Rosengen, Karl Erik. 1995. “*Five Tradition in Search of Audiences*”. Dalam Oliver Boyd Barret & Chris New Bond (ed). *Approaches to Media A Reader*. New York: Oxford University Press

Highfield, Tim & Tama Leaver. (2016). *Instagrammatics and digital methods : studying visual social media, form selfies and GIFs to memes and emoji*. Communication Research and Practice. Vo;. 2, No. 1, 47-62).

Hermin Indah Wahyuni, 2013. Kebijakan “Media Baru” di Indonesia, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, hal.1

Kaelan, MS. 1998. *Filsafat Bahasa : Masalah dan Perkembangannya*. Yogyakarta:Paradigma Offset

Kotler, Phillip. 1995. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Control*New Jersey: Prentice Hall Int

Laswell, H., & Bryson, L. 1984. The structure &function of communication in society. *The Communication of Ideas*, 37(1), 215-228.

Marzuki, Seri Management Pengantar dan Kegiatannya (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII, tt), h. 1.

Matter, Joanne. 2017. *Instagram*. Minnesota: Abdo PublishingMB Miles & AM Huberman. 1992. *Qualitative Data Analysis : A Sourcebook of New Methods*, Beverly Hills : SAGE, hal. 45.

McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. California: Sage Publications Ltd, hal. 1.

McQuail, D. 2011. *Teori komunikasi massa : Salemba Humanika*

Meese, James, Martin Gibbs, Marcus Carter, Michael Arnold, Bjorn Nanses & Tamara Kohn. (2015). *Selfies At Funerals : Mourning And Precensing On Social Media Platforms*. Internasional Journal of Communication. Vol. 9. Feature 1818-183)

Mefalopulos, P. 2008. *Development Communication Sourcebook Broadening the Boundaries of Communcation*. Washington : The World Bank.

Norman, C. 2016. *Evaluation & Media Social*. Toronto : CENSE Research and Design.

Novi Kurnia, 2005. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi", *Mediator*, Vol.6, No 2, hal. 292

Nugroho, H. & Kastaman. 2014. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi 2014*. ISSN : 1979-911X.

Oteng Sutisna, *Administrasi Pendidikan Dasar Teoritis untuk Praktek Profesional*, Cet.1 Bandung: Angkasa, 1983. h. 190.

Rusman, *Manajemen Kurikulum*, Cet.1 (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2009.h. 122.

Roblyer, M.D., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. V. (2010). Findings on Facebook in higher education : A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *Internet and Higher Education*, 13(3), 134 140.

Singhal, A. 2004. Entertainment-Education Through Participatory Theater : Freirean Strategies for Empowering the Oppressed. Dalam A. Singhal, M. J. Cody, E.M. Rogers, & M. Sabido, *Entertainment-Education and Social Change* (hal.377-397). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning For Public Relations* (Second Edition). London : Lawrence Erlbaum Associates Publisher.

Solihin, O & Januar, I. 2002. *Jangan Jadi Seleb*. Jakarta : Gema Insani Press.

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Syafaruddin, *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*, Cet.1 (Jakarta: Ciputat Press, 2005), h.41.

Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Sumber Jurnal, Skripsi, Tesis :

- Budiman, R. 2018. Analisis Fungsi Penggunaan Media Sosial Facebook oleh Mahasiswa Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada. Sekolah Pascasarjana, UGM.
- Bowen, Shannon., Rawlins, B., & Martin, T. 2012. Mastering Public Relations, V.1.0. Boston : Flat World Education, Inc.
- Ganboa, A. M. & Goncalves, H. M. 2014. Customer loyalty through social networks : lessons from Zara on Facebook. *Bussiness Horizons*. 57(57) : 709-717.
- Habidullah. 2013. Pemanfaatan Media Sosial untuk Usaha Kesejahteraan Sosial. *Jurnal Informasi*. 18(1): 133-149.
- Inayah, E. 2017. Strategi Komunikasi dalam Membangun Literasi Buku pada Pemuda Melalui Media Komunitas Radio Buku di Yogyakarta. Sekolah Pascasarjana, UGM.
- Prodjokusumo, F. 2017. Evaluasi Implementasi Strategi Komunikasi Eksternal Melalui Media Sosial *Facebook* pada Klinik Bayi Tabung Smart IVF Jakarta. Program Sarjana, Fakultas Kedokteran, UGM.
- Rahma, H. 2018. Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility ExxonMobil Cepu Limited (Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Program Terus Untung dengan Biogas ExxonMobil Cepu Limited di Bojonegoro, Jawa Timur. Departemen Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM.
- Rizkitada, S. 2017. Kampanye Gerakan Keselamatan di Yogyakarta (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta dalam

Kampanye Gerakan “Bung Slamet”). Departemen Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM.

Yustikasari. 2013. Strategi Komunikasi Pembentukan Citra Babakan Siliwangi sebagai Hutan Kota Bandung. In E. Listiani, & A. Baksin, Media dan Komunikasi Lingkungan (171-188). Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam.

Sumber online:

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. Infografis Statistik Pengguna & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey Oktober 2016. Diunduh dari www.apjii.co.id. Akun Instagram Lambe Turah. 2018. Diakses dari https://www.instagram.com/lambe_turah/. Diakses pada 9 Juli 2018 pukul 16:14 WIB.

Basmal Fagiansyah, 2017. “Perjalanan Instagram dari Awal sampai Akhir”, terdapat di <http://id.gamehubs.com/article.php?id=sudah-7-tahun,-simak-perjalanan-instagram-dari-awal-sampai-sekarang>. Diakses pada 18 Desember pukul 17:20 WIB.

Cambridge Dictionary. Diakses dari <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/follower>. Diakses pada 17 Juni 2018, pukul 20.03 WIB

Fajrina, Hani Nur. 2017. “Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia”. Diakses dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia> Diakses pada tanggal 19 Juni 2018 pukul 08.34 WIB

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses dari <http://kbbi.web.id>. Diakses pada 17 Juni 2018, pukul 20.57 WIB.

Nuraeni, M. 2017. "*Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Cafe Koffie TIJD*". Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/28112/>. Diakses pada 9 Juli 2018 pukul 20.18 WIB

Oktavita. 2017. "*Emosi Di Blur Infotainment, IG Lambe Turah Pasang Watermark Balas Dendam*". Diakses dari <http://oktavita.com/emosi-di-blur-infotainment-ig-lambe-turah-pasang-watermark-balas-dendam.htm>. Diakses pada 9 Juli 2018 pukul 16:31 WIB.

Ramadhan Triwijanarko. 2017. "Insight dari 45 juta pengguna aktif Instagram di Indonesia", terdapat di <http://marketeers.com/45-juta-orang-indonesia-punya-instagram/>). Diakses pada 19 Desember pukul 18:20 WIB

Wardoyo, E. 2016. "*7 Akun Gosip Artis Paling Hits Di Instagram, Keponya Ngalahin Infotainment*". Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erina-wardoyo/akun-gosip-artis-indonesia-paling-hits-di-instagram>. Diakses pada 10 Juli pukul 14:35 WIB.

Wargadiredja, A. 2017. "*Hegemoni Lambe Turah Atas Dunia Maya Indonesia*". Diakses dari https://www.vice.com/id_id/article/wnvmb/hegemoni-lambe-turah-atas-dunia-maya-indonesi. Diakses pada 9 Juli 2018 pukul 15:38 WIB.

Zainal Abiddin. 2016. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai ruang belajar siber pada pendidikan di era digital", diakses pada Januari 2019 yang terdapat pada http://simposium.gtk.kemdikbud.go.id/karya/files/paud_1/ZainalAbiddin_18112016222813.pdf. Diakses pada 12 Desember 2018 pukul 12:38 WIB.