

## **ABSTRACT**

Nowadays, the new media era where social media has become an integral part of it has no more boundaries between the public figure and civil society (citizens). Every citizen can easily find information about celebrities they admire or even those they hate. The emerging media platforms have made the ongoing communication strategy come to adjust to the needs of the market (audience). In order to survive in the media platform competition, LambeTurah exists by a method of uploading content that appeals to its followers on Instagram, even though it has several diverse content categorization. However, in a broad outline, it can be seen that LambeTurah generally has a focus on producing content related to celebrities. Communication patterns carried out are also adjusted to the needs of the audience, given the effects of noise generated during the communication process. Through this research, the researcher tried to explain the communication pattern of the @ lambe\_turah Instagram account through simple framing of the content content as one of the communication strategies they did.

***Key words : Pattern/style communication, framing, instagram platform, content, communication strategy***

## ABSTRAKSI

Media baru yang di dalamnya terdapat media sosial kini tidak memiliki batasan antara *public figure* dengan masyarakat biasa (*netizen*). Semua warga net bisa dengan mudahnya menemukan informasi terkait selebritas yang menjadi idolanya atau bahkan yang dia benci. Platform media yang bermunculan menjadikan strategi komunikasi yang dilakukan juga harus menyesuaikan dengan kebutuhan pangsa pasar (audiensnya). Untuk bertahan dalam persaingan platform media yang hadir menyemarakkan dunia hiburan, Lambe Turah eksis dengan mengunggah konten yang menarik hati para *followers*-nya, sekalipun memiliki beberapa kategorisasi konten yang beragam namun secara garis besar kita dapat melihat bahwa Lambe Turah lebih fokus mengunggah konten yang berkaitan dengan selebritas. Pola Komunikasi yang dilakukan juga tentu menyesuaikan kebutuhan audiens, mengingat adanya perubahan akibat efek atau *noise* yang ditimbulkan selama proses komunikasi. Melalui penelitian ini, penulis berusaha untuk menjelaskan bagaimana pola komunikasi akun instagram @lambe\_turah melalui framing sederhana atas unggahan konten sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi yang mereka lakukan.

**Kata kunci : Pola/gaya komunikasi, Konsep Framing, Instagram, Konten, Strategi Komunikasi**