

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Makna Kerja	14
1. Definisi Makna Kerja	14
2. Sumber Kebermaknaan Kerja	17
3. Orientasi Pemaknaan Kerja	22
B. Kerja Paruh Waktu.....	24
1. Definisi Kerja Paruh Waktu	24
2. Pendorong Mahasiswa Bekerja Paruh Waktu	26
3. Hal-Hal yang di Dapatkan dari Kerja Paruh Waktu	27
C. Dukungan Sosial Sebagai Pembentukan Makna Kerja	29
D. Makna Kerja Mahasiswa Paruh Waktu (<i>Part-time</i>).....	31
E. Pertanyaan Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	37
C. Sumber Data	38
D. Cara Pengumpulan Data	40
E. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data	41
F. Kredibilitas	43
G. Etika Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	47
1. Persiapan Penelitian	47
2. Tahap Penelitian	47
B. Hasil Penelitian.....	50
1. Profil Mahasiswa <i>Part-time</i> di <i>Coffee Shop</i> Yogyakarta	50
2. Temuan Tema yang Muncul.....	55
C. Dinamika Makna Kerja Mahasiswa <i>Part-time</i>	74
D. Pembahasan Umum	76
E. Keterbatasan Penelitian.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	106



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Makna Kerja Bagi Mahasiswa Part-time di Coffee Shop Yogyakarta

DESTYANTI AYU S, Sumaryono, Dr., M.Si., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Lowongan Pekerjaan Barista Via Medsos	5
Gambar 2. Grafik Konsumen Kopi Dunia 2010-2016	6

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Profil Umum Responden Penelitian.....	52
Tabel 2. Pemaknaan Kerja Mahasiswa <i>Part-time</i>	97

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Panduan Pedoman Wawancara	118
LAMPIRAN B <i>Informed Consent</i>	120
LAMPIRAN C Biodata Responden	128
LAMPIRAN D Verbatim Wawancara	130