

## DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	6
1.3.    Tujuan Penelitian .....	6
1.4.    Manfaat Penelitian .....	7
1.5.    Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	9
2.1.    Gambaran Umum Perusahaan.....	9
2.1.1.    Sejarah Perusahaan.....	10
2.1.2.    Visi dan Misi PT. Bank Perkreditan Rakyat Universitas Gadjah Mada.....	11
2.1.3.    Produk PT. BPR UGM.....	11
2.2.    Kajian Teori .....	19
2.2.1.    Pengertian Bank .....	19
2.2.2.    Bank Perkreditan Rakyat.....	20
2.2.3.    Sumber Dana Bank .....	20
2.2.4.    Simpanan.....	21
2.2.5.    Tabungan.....	21
2.2.6.    Pemasaran .....	21
2.2.7.    Konsep Pemasaran .....	22

2.2.8.	Strategi Pemasaran .....	24
2.2.9.	Lingkungan Pemasaran Bank.....	24
2.2.10.	Marketing Mix. ....	24
2.2.11.	Marketing Mix. ....	26
2.2.12.	Analisis SWOT. ....	28
2.3.	Penelitian Terdahulu .....	32
2.4.	Keaslian Penelitian.....	32
2.5.	Metodologi Penelitian .....	34
2.5.1.	Lokasi Penelitian.....	34
2.5.2.	Jenis dan Sumber Data.....	35
2.5.3.	Alat Analisis.....	36
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
3.1.	Gambaran Umum TabunganKu .....	38
3.2.	Analisis Bauran Pemasaran TabunganKu pada BPR UGM .....	39
3.3.	Analisis SWOT TabunganKu pada BPR UGM.....	46
3.4.	Analisis Matrix SWOT TabunganKu pada BPR UGM.....	51
3.5.	Strategi Pemasaran .....	51
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>54</b>
4.1.	Kesimpulan .....	54
4.2.	Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>57</b>