

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Faisal. 2005. *Manajemen Perbankan*, Ceatakan Ketiga, UMM Pres, Malang.
- Anwar, Saifiddin. 2001. *Metode Penelitian*, hlm 125, PT. Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Halimah, Hanan Umi. 2017. *Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pendidikan BPRS Ikhshanul Amal Gombang Kebumen*. Skripsi diterbitkan. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Zahra, Iradati. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Muamalat PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bogor*. Skripsi diterbitkan. Institute Pertanian Bogor.
- Aziz, Muhammad. 2017. *Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sutera Mudarabah Bank BPD DIY Syariah*. Skripsi diterbitkan. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Jatmiko, Adi. 2015. *Analisis Strategi Pemasara Produk Tabungan ib Tapenas Hasanah pada Bank BNI Syariah Semarang*. Skripsi diterbitkan. Institut agama Islam Negeri Kalijaga.
- Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan. Erlangga Jakarta.
- Kasmir, 2003. *Manajemen Perbankan*. Edisi revisi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Puspadina, Primarisa. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Prduk Kredit Umum Pada Bpr UGM Yogyakarta*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Ekonomika Terapan.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Bumi Jakarta.
- BPR UGM, *Laporan*. Diakses pada 5 Juni 2018. <bprugm.co.id/category/laporan/>
- BPR UGM, Diakses pada 5 Juni 208 <bprugm.co.id/>